

Marketinghandbuch 2010

Das Handbuch für Tourismus-Profis in der Rhön



Die

Rhön

Einfach erhebend

Marketinghandbuch

Inhaltsverzeichnis

Inhalt Teil 1 – Wir über uns

1. Die Urlaubsregion Rhön in Zahlen und Fakten	
1.1 Geografie der Rhön	Seite 5
1.2 Rhön-Statistik	Seite 6
1.3 Anzahl der Übernachtungen in den Orten der Rhön	Seite 7
2. Die Rhön Marketing GbR	
2.1 Das Unternehmen als zentrale Marketingorganisation	Seite 8
2.2 Ziele des Rhön-Marketings	Seite 8
3. Die Gesellschafter der Rhön Marketing GbR	
3.1 Übersicht der Gesellschafter	Seite 9
3.2 Die Tourismus GmbH Bayerische Rhön	Seite 10
3.3 Die Rhön Tourismus & Service GmbH Landkreis Fulda	Seite 12
3.4 Rhönforum e. V.	Seite 13
3.5 Dachmarke Rhön GmbH	Seite 14
3.5.1 Struktur, Aufgaben und Ziele	Seite 15
3.5.2 Logos/Marken	Seite 16
4. Das Team	Seite 17
5. Aufgabenverteilung innerhalb der Rhön Marketing GbR	
5.1 Aufgabenübersicht	Seite 24
5.2 Rhön Marketing GbR	Seite 25
5.3 Tourismus GmbH Bayerische Rhön	Seite 25
5.4 Rhön Tourismus & Service GmbH Landkreis Fulda	Seite 26
5.5 Rhönforum e. V.	Seite 27
5.6 Dachmarke Rhön GmbH	Seite 28
6. Das Unternehmen als zentrale Marketingorganisation – touristische Strukturen in der Rhön	Seite 29

Marketinghandbuch

Inhaltsverzeichnis

Inhalt Teil 2 – Das Rhön Marketing

7	Quellmärkte und Zielgruppen	
7.1	Quellmärkte	Seite 30
7.2	Zielgruppen	Seite 31
8	Produktlinienmarketing – Das touristische Angebot im Überblick	
8.1	Produktlinie: Natur erleben	Seite 32
8.2	Produktlinie: Gesundheit & Wellness	Seite 38
8.3	Produktlinie: Tagungen & Kongresse	Seite 39
8.4	Produktlinie: Kultur & Brauchtum	Seite 40
8.5.	Produktlinie: Regionale Produkte & Dienstleistungen	Seite 41
9	Themenübergreifendes Marketing	
9.1	Messen	Seite 42
9.2	Sonstige Präsentationen	Seite 58
9.3	Imagewerbung	Seite 63
9.4	Verkaufsfördernde Medien	Seite 64
9.5	Angebotssortiment Zimmerreservierung, individuelle Pauschalangebote, Telefonumstellung der kommunalen Tourist-Infos	Seite 64
9.6	Online Marketing	Seite 66
9.7	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	Seite 67
9.8	Angebotssortiment	Seite 69
10.	Qualitätsmanagement	
10.1	Klassifizierung der Unterkunftsbetriebe	Seite 71
10.2	Klassifizierung der Gastronomie	Seite 79
10.3	Klassifizierung der Tourist Informationen	Seite 80
10.4	Service Q Deutschland	Seite 82
10.5	Klassifizierung von Wanderwegen	Seite 84
10.6	Klassifizierung von Radfernwegen durch ADFC	Seite 86
10.7	Interesse an Klassifizierungen	Seite 87
11.	Marktforschung	Seite 88

Marketinghandbuch

Inhaltsverzeichnis

Inhalt Teil 3 – Merchandising

12. Trendige Outfits mit unserem „Rhön“-Logo	Seite 89
13. Individuelle „Rhön“-Souvenirs	Seite 90
14. Medien	Seite 93
15. Wanderkarten	Seite 94
16. Wanderführer	Seite 95
17. Radwanderkarten	Seite 96
18. Themenbezogene Erlebniskarten	Seite 97
19. Bestellformular	Seite 98

1. Die Urlaubsregion Rhön in Zahlen und Fakten

1.1 Geografie der Rhön

Die „touristische Rhön“ besteht innerhalb politischer und naturräumlicher Grenzen. Ziel ist es, eine Destination zu definieren, die eine touristisch relevante Größe erreicht. So definiert sich die touristische Rhön in den Gebietsgrenzen der bayerischen Landkreise Bad Kissingen und Rhön-Grabfeld, des hessischen Landkreises Fulda sowie in Thüringen aus den Teilen des Landkreises Schmalkalden-Meiningen, die westlich der Werra liegen, sowie der Verwaltungsgemeinschaft Dolmar und den Gemeinden des Wartburgkreises, die südlich zur Werra liegen.



1. Die Urlaubsregion Rhön in Zahlen und Fakten

1.2 Rhön-Statistik

Fläche	6.163 km ²
Bundesländer	3
Landkreise	5
Kommunen	135
Einwohnerzahl	ca. 452.000
Heilbäder	8
Klassifizierte Tourist-Informationsstellen (DTV)	10
Naturparke	2
Biosphärenreservat	1
Übernachtungen 2008 (statistische Landesämter)	ca. 5.000.000
Gästekünfte 2008 (statistische Landesämter)	ca. 1.000.000
Tagesgäste (DWIF)	ca. 23.000.000
Durchschnittliche Tagesausgaben pro Übernachtung (PEG)	85 €
Jahresumsatz Übernachtungen 2008	ca. 425.000.000 €
Durchschnittliche Tagesausgaben pro Tagesausflug pro Person (DWIF)	22 €
Jahresumsatz Tagesausflüge 2008 (statistische Landesämter)	ca. 506.000.000 €
Gewerbliche Unternehmungen (statistische Landesämter)	ca. 700
Klassifizierte gewerbliche Unternehmungen (DEHOGA)	ca. 65
Nicht gewerbliche Unternehmungen (Rhön Marketing GbR)	ca. 1.400
Klassifizierte nicht gewerbliche Unternehmungen (DTV)	ca. 225
Campingplätze	23
Klassifizierte Campingplätze (DTV)	4
Arbeitsplätze (primär), inkl. Kurwesen (DWIF)	ca. 9.000
Skiliftbetriebe	28
Gespurte Loipen	ca. 200 km
Museen	ca. 100
Premiumwanderwege	21
Länge der Wanderwege	ca. 6.000 km
Länge der klassifizierten Radwege nach ADFC	ca. 2.000 km
Länge der Mountainbikewege	ca. 1.200 km

2. Die Rhön Marketing GbR

2.1 Das Unternehmen als zentrale Marketingorganisation

Die Rhön Marketing GbR ist ein Zusammenschluss der regionalen Tourismusorganisationen der Bayerischen, Hessischen und Thüringer Rhön sowie der Vermarktungsorganisation Rhöner Produkte „Dachmarke Rhön GmbH“.

Die Rhön Marketing GbR hat sich die gemeinsame Vermarktung der Rhön in den Gebietsgrenzen der bayerischen Landkreise Bad Kissingen und Rhön-Grabfeld, des hessischen Landkreises Fulda sowie in Thüringen aus den Teilen des Landkreises Schmalkalden-Meiningen, die westlich der Werra liegen, sowie der Verwaltungsgemeinschaft Dolmar und den Gemeinden des Wartburgkreises (Kulisse der ARGE Rhön) zum Ziel gesetzt.

Die Aufgabe der Rhön Marketing GbR ist es, im Auftrag der ARGE Rhön die vorhandenen personellen, wirtschaftlichen und finanziellen Ressourcen der vier Organisationen projektbezogen zu bündeln und somit die Marketingaktivitäten für die Rhön zu stärken.

2.2 Ziele des Rhön-Marketings

Hauptziel des Rhön-Marketings ist die Erhöhung der Wirtschaftskraft in der Region.

Mit den verschiedenen Marketinginstrumenten und deren effizientem Einsatz wird versucht, die Gästezahl sowie die Anzahl der Übernachtungen und damit die Wertschöpfung in der Rhön nachhaltig zu erhöhen.

Die Rhön Marketing GbR arbeitet mit den bestehenden touristischen Arbeitsgemeinschaften innerhalb der Rhön zusammen und versucht, die Aktivitäten der am Rhön Tourismus beteiligten Akteure zu koordinieren.

3. Die Gesellschafter der Rhön Marketing GbR

3.1 Übersicht der Gesellschafter

Tourismus GmbH Bayerische Rhön

Sitz: Bad Kissingen
Gesellschafter: Landkreise Bad Kissingen und Rhön-Grabfeld
Gesellschaftszweck: Förderung des Tourismus
Geschäftsstelle: Bad Neustadt
Geschäftsführer: Michael Pfaff

Rhön Tourismus & Service GmbH Landkreis Fulda

Sitz: Fulda
Gesellschafter: Landkreis Fulda
Gesellschaftszweck: Förderung des Tourismus, insbesondere die Vermarktung der Rhön in Zusammenarbeit mit den regionalen Tourismusorganisationen der Bayerischen und Thüringer Rhön
Geschäftsstelle: Rhön Info Zentrum, Wasserkuppe
Geschäftsführer: Roland Frommann

Rhönforum e. V.

Sitz: Geisa
Mitglieder: Kreise, Gemeinden, Leistungsträger, Unternehmen der Thüringer Rhön
Vorstandsvorsitzender: Martin Henkel
Gesellschaftszweck: Verein für Regionalentwicklung und Tourismus in der Thüringer Rhön
Geschäftsstelle: Geisa
Geschäftsführerin: Mandy Heidinger

Dachmarke Rhön GmbH

Sitz: Oberelsbach
Gesellschafter: Verein Dachmarke Rhön e.V.
Gesellschaftszweck: Der Gesellschaftszweck der Dachmarke besteht in der Förderung nachhaltiger Wirtschaftsweisen, insbesondere der Vermarktung regionaler Produkte und Dienstleistungen in der Rhön
Geschäftsstelle: Oberelsbach
Geschäftsführerin: Barbara Vay



3. Die Gesellschafter der Rhön Marketing GbR

3.2 Die Tourismus GmbH Bayerische Rhön

Die Tourismus GmbH Bayerische Rhön ist von den beiden Landkreisen Rhön-Grabfeld und Bad Kissingen mit dem Ziel der Neuordnung der touristischen Konstellation im Bereich des Gebietsausschusses Rhön gegründet worden. Zu den vorrangigsten Zielen der GmbH gehören:

- die Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Destination Rhön
- das Marketing für alle Tourismusformen auf betrieblicher, örtlicher und regionaler Ebene
- die Tätigkeit als Pauschalreiseveranstalter
- die Vermarktung touristischer Angebote
- die Entwicklung einheitlicher Marketingkonzepte und deren Umsetzung
- die Beratung und Betreuung der Tourismusstellen in der Rhön
- die Tätigkeit als Incoming-Agentur
- die Durchführung von Messen und Verkaufsförderungsveranstaltungen

Geschäftsstellen werden in Bad Kissingen, Bad Neustadt, Bischofsheim/Kreuzberg und in Wildflecken-Oberbach betrieben.



Tourist-Information Rhön
Spörleinstraße 11
97616 Bad Neustadt
Tel.: 0 97 71/9 46 70
Fax: 0 97 71/94 81 670
E-Mail: tourist@rhoen-grabfeld.de
Öffnungszeiten:
Mo.-Fr., 9-18 Uhr; Sa., 10-14 Uhr
So. und Feiertag, 10-12 Uhr
Mitarbeiter:
Sabine Derleth-Streit, Gabriele Gith, Annette Mann, Barbara Straub



Tourist-Infozentrum Rhön
„Haus der Schwarzen Berge“
Rhönstraße 97
97772 Wildflecken/Oberbach
Tel.: 0 97 49/91 22-0
Fax: 0 97 49/91 22-34
E-Mail: tourismus@info-rhoen-saale.de
Öffnungszeiten:
Mo.-Fr., 8.30-17 Uhr
Sa., So. u. Feiertag, 10-17 Uhr
01.11.-31.03.: Mo.-Fr., 8.30-16 und 10-17 Uhr
Mitarbeiter:
Heike Burai, Geerd Müller, Stefanie Schühler, Carmen Steinocher

3. Die Gesellschafter der Rhön Marketing GbR

3.2 Die Tourismus GmbH Bayerische Rhön



Tourist-Infozentrum Rhön
Obere Marktstraße 6
97688 Bad Kissingen
Tel.: 09 71/8 01 23 52
Fax: 09 71/8 01 33 33
E-Mail: tourismus@landkreis-badkissingen.de
Öffnungszeiten:
Mo.-Fr., 8-12 Uhr
Mo., Di., 14-16 Uhr
Do., 14-17 Uhr
Mitarbeiter:
Christof Krahwinkler, Annette Wegemer



Bruder-Franz-Haus
Kreuzberg 1
97653 Bischofsheim
Tel.: 0 97 72/93 28 53
Fax: 0 97 72/93 28 54
info@bruder-franz-haus.de
Öffnungszeiten:
täglich 10-17.30 Uhr
Mitarbeiter:
Svea Horn, Janine Löhrlin, Alexandra Mai,
Carmen Zinßler-Maul

Rhön Marketing GbR

3. Die Gesellschafter der Rhön Marketing GbR

3.3 Die Rhön Tourismus & Service GmbH Landkreis Fulda

Die Rhön Tourismus & Service GmbH Landkreis Fulda ist die touristische Marketingorganisation des Landkreises Fulda. Der Landkreis ist der alleinige Gesellschafter. Der Gesellschaftszweck besteht in der Förderung des Tourismus, insbesondere der Vermarktung der Rhön in Zusammenarbeit mit den regionalen Tourismusorganisationen der Bayerischen und Thüringer Rhön. Der Sitz der Gesellschaft ist Fulda. Die Geschäftsstelle des Bereichs Tourismus befindet sich im Rhön Info Zentrum auf der Wasserkuppe.



Rhön Info Zentrum
Wasserkuppe 1
36129 Gersfeld
Tel.: 0 66 54/918 34-0
Fax: 0 66 54/918 34-20
E-Mail: tourismus@rhoen.de
Öffnungszeiten:
täglich 10–16 Uhr
Mitarbeiter:
Doris Aap, Andrea Bodenstaff, Gabriele Forbes, Roland Frommann, Christine Kolasch

3. Die Gesellschafter der Rhön Marketing GbR

3.4 Rhönforum e. V. für Regionalentwicklung und Tourismus in der Thüringer Rhön

Mit der Gründung des Regionalforums Thüringer Rhön e. V. 2004 als Regionalentwicklungsverein und der Anbindung des Regionalmanagements an diesen Verein wurde ein Projekt des Regionalen Entwicklungskonzeptes (REK Thüringer Rhön) inhaltlich umgesetzt. Mit neuem Namen – „Rhönforum“ e. V. – erfolgte im Oktober 2008 ein „Neustart“. Seit 2007 ist der Verein auch für die regionale Tourismusarbeit zuständig.

Mitglieder im Verein sind die beiden Landkreise Schmalkalden-Meiningen und Wartburgkreis, ein Großteil der Gemeinden in der Thüringer Rhön sowie touristische Leistungsträger, Unternehmen, Vereine, Privatpersonen etc.

Aufgaben und Schwerpunkte des Rhönforum e. V. sind: Strukturaufbau zur touristischen Vermarktung, Unterstützung der fachübergreifenden Arbeit von „Kulturlandschaft, Wirtschaft bis Rhöner Identität“, Unterstützung von Initiativen, Fördermittelakquise, Projektarbeit, Reaktionen auf aktuelle Problematiken in der Region etc., Umsetzung und Fortführung der REK-Projekte, Mitwirkung in den LEADER-Aktionsgruppen, Aufgaben in der länderübergreifenden Zusammenarbeit und bei Rhönprojekten der ARGE Rhön, Innen- und Außenmarketing (Präsentation und Interessenvertretung).



Rhönforum e. V.
Marktplatz 29
36419 Geisa
Tel.: 03 69 67/5 94 82
Fax: 03 69 67/5 94 84
E-Mail: tourismus@thueringerrhoen.de
Öffnungszeiten:
Mo.–Fr., 8–16 Uhr
Mitarbeiter Tourismus:
Mandy Heidinger, Sandra Schuchert



3. Die Gesellschafter der Rhön Marketing GbR

3.5 Dachmarke Rhön GmbH



Dachmarke Rhön GmbH
Oberwaldbehringer Straße 4
97656 Oberelsbach
Tel.: 0 97 74/91 02-16 und 35
Fax: 0 97 74/91 02-21
E-Mail: dachmarke@rhoen.de
Öffnungszeiten:
Mo.–Do., 9–15 Uhr
Mitarbeiter:
Barbara Vay, Hannelore Rundell



3. Die Gesellschafter der Rhön Marketing GbR

3.5.1 Struktur, Aufgaben und Ziele

Die Dachmarke Rhön GmbH gibt es seit Juli 2009. Sie ist für das Management und Marketing der Dachmarke Rhön zuständig. Zu ihren Aufgaben zählt die Betreuung der vorhandenen und die Gewinnung neuer Mitglieder, die Entwicklung und Kontrolle von branchenspezifischen Kriterien für die Markennutzung sowie die Durchführung von gemeinsamen Marketingaktivitäten zur Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Produkte und Dienstleistungen aus der Rhön.

Der Vorstand besteht aus den Landräten der fünf Rhönlandkreise Bad Kissingen, Fulda, Rhön-Grabfeld, Schmalkalden-Meiningen und Wartburgkreis sowie fünf Vertretern aus der Privatwirtschaft. Damit ist nicht nur die politische und finanzielle Unterstützung der Dachmarke Rhön gewährleistet, sondern auch deren Ausrichtung an den Bedürfnissen der Unternehmen. Derzeit sind rund 200 Mitglieder und Markennutzer unter der Dachmarke Rhön versammelt.

Das Ziel der Dachmarke Rhön ist es, die Identität mit und die Wertschöpfung in der Region zu erhöhen. Dazu sollen die vorhandenen regionalen Wertschöpfungsketten verbessert und neue entwickelt werden:



So sollen nicht nur Geld und Arbeitsplätze möglichst in der Rhön bleiben, sondern durch die Vermarktung von Qualitätsprodukten aus dem Biosphärenreservat ein Beitrag zum Erhalt unserer einmaligen Kulturlandschaft geleistet werden. Bei der Vermarktung spielt die Gastronomie eine zentrale Rolle. Denn die Gäste wollen heutzutage nicht nur Urlaub in intakter Natur machen, sondern auch kulturell und kulinarisch das Besondere einer Region erleben.

Das geht nirgends besser als über gutes und regionaltypisches Essen und Trinken. So ist es nur logisch, dass die Tourismusorganisationen und die Dachmarke Rhön noch enger als bisher zusammenarbeiten wollen, um durch ein geschicktes und aufeinander abgestimmtes Marketing den größtmöglichen Nutzen für beide Seiten zu erzielen.

3. Die Gesellschafter der Rhön Marketing GbR

3.5.2 Logos/Marken

Folgende Zeichen werden von der Dachmarke Rhön bewirtschaftet und vergeben:



4. Das Team



Doris Aap
Rhön Tourismus & Service GmbH Landkreis Fulda
Gästeinformation Rhön Info Zentrum Wasserkuppe
Wasserkuppe 1
36129 Gersfeld
Tel.: 0 66 54/9 18 34-0
Fax: 0 66 54/9 18 34 20
E-Mail: tourismus@rhoen.de
www.rhoen.de



Andrea Bodenstaff
Rhön Tourismus und Service GmbH Landkreis Fulda
Erstellung Pauschalangebote, Rhöner Charme, Buchhaltung
Wasserkuppe 1
36129 Gersfeld
Tel.: 0 66 54/9 18 34 12
Fax: 0 66 54/9 18 34 20
E-Mail: andrea.bodenstaff@rhoen.de
www.rhoen.de



Heike Burai
Tourismus GmbH Bayerische Rhön
Gästeinformation Tourist-Infozentrum „Haus der Schwarzen Berge“
Erstellung Pauschalangebote, Skipass
Rhönstraße 97
97772 Wildflecken-Oberbach
Tel.: 0 97 49/91 22 21
Fax: 0 97 49/91 22 34
E-Mail: heike.burai@rhoen.de
www.rhoen.de



Sabine Derleth-Streit
Tourismus GmbH Bayerische Rhön
Gästeinformation Bad Neustadt,
Klassifizierungen nach DTV und Service Q
Spörleinstraße 11
97616 Bad Neustadt
Tel.: 0 97 71/9 46 70
Fax: 0 97 71/9 48 16 70
E-Mail: sabine.derleth-streit@rhoen.de
www.rhoen.de

4. Das Team



Sina Eck
Tourismus GmbH Bayerische Rhön
Auszubildende Kauffrau für Tourismus & Freizeit



Gabriele Forbes
Rhön Tourismus & Service GmbH Landkreis Fulda
Gästeinformation Rhön Info Zentrum Wasserkuppe
Wasserkuppe 1
36129 Gersfeld
Tel.: 0 66 54/91 83 40
Fax: 0 66 54/9 18 34 20
E-Mail: tourismus@rhoen.de
www.rhoen.de



Roland Frommann
Rhön Tourismus & Service GmbH Landkreis Fulda
Geschäftsführer
Wasserkuppe 1
36129 Gersfeld
Tel.: 0 66 54/9 18 34 15
Fax: 0 66 54/9 18 34 20
E-Mail: roland.frommann@rhoen.de
www.rhoen.de



Gabriele Gith
Tourismus GmbH Bayerische Rhön
Gästeinformation Bad Neustadt,
Betreuung der Auszubildenden, Wellnesskatalog
Spörleinstraße 11
97616 Bad Neustadt
Tel.: 0 97 71/9 46 70
Fax: 0 97 71/9 48 16 70
E-Mail: gabi.gith@rhoen.de
www.rhoen.de

4. Das Team



Mandy Heidinger
Rhönforum e.V.
Geschäftsführerin
Marktplatz 29
36419 Geisa
Tel.: 03 69 67/5 90 56
Fax: 03 69 67/5 94 84
E-Mail: mandy.heidinger@thueringerrhoen.de
www.rhoen.de



Svea Horn
Tourismus GmbH Bayerische Rhön
Leitung Tourist-Info Bruder-Franz-Haus
Kreuzberg 1
97653 Bischofsheim
Tel.: 0 97 72/93 28 53
Fax: 0 97 72/93 28 54
E-Mail: info@bruder-franz-haus.de
www.bruder-franz-haus.de



Christine Kolasch
Rhön Tourismus & Service GmbH Landkreis Fulda
Presse & Öffentlichkeitsarbeit, Marketinghandbuch, Newsletter,
Wanderkatalog
Wasserkuppe 1
36129 Gersfeld
Tel.: 0 66 54/9 18 34 11
Fax: 0 66 54/9 18 34 20
E-Mail: christine.kolasch@rhoen.de
www.rhoen.de

Christof Krahwinkler
Tourismus GmbH Bayerische Rhön
Gästeinformation Bad Kissingen, Buchhaltung, DTV-Klassifizierung
Obere Marktstraße 6
97688 Bad Kissingen
Tel.: 09 71/8 01 23 41
Fax: 09 71/8 01 33 33
E-Mail: christof.krahwinkler@landkreis-badkissingen.de
www.rhoen.de

4. Das Team



Lisa Kuhn
Tourismus GmbH Bayerische Rhön
Auszubildende Kauffrau für Tourismus & Freizeit



Janine Löhrlein
Tourismus GmbH Bayerische Rhön
Gästeinformation Bruder-Franz-Haus
Kreuzberg 1
97653 Bischofsheim
Tel.: 0 97 72/93 28 53
Fax: 0 97 72/93 28 54
E-Mail: info@bruder-franz-haus.de
www.bruder-franz-haus.de



Alexandra Mai
Tourismus GmbH Bayerische Rhön
Gästeinformation Bruder-Franz-Haus
Kreuzberg 1
97653 Bischofsheim
Tel.: 0 97 72/93 28 53
Fax: 0 97 72/93 28 54
E-Mail: info@bruder-franz-haus.de
www.bruder-franz-haus.de



Annette Mann
Tourismus GmbH Bayerische Rhön
Gästeinformation Bad Neustadt,
Wellnesskatalog
Spörleinstraße 11
97616 Bad Neustadt
Tel.: 0 97 71/9 46 70
Fax: 0 97 71/9 48 16 70
E-Mail: annette.mann@rhoen.de
www.rhoen.de

4. Das Team



Geerd Müller
Tourismus GmbH Bayerische Rhön
Leiter Tourist-Infozentrum „Haus der Schwarzen Berge“
Presse & Öffentlichkeitsarbeit Bayern
Rhönstraße 97
97772 Wildflecken-Oberbach
Tel.: 0 97 49/91 22 23
Fax: 0 97 49/91 22 34
E-Mail: geerd.mueller@rhoen.de
www.rhoen.de



Michael Pfaff
Tourismus GmbH Bayerische Rhön
Geschäftsführer
Spörleinstraße 11
97616 Bad Neustadt
Tel.: 0 97 71/9 46 73
Fax: 0 97 71/9 48 16 70
E-Mail: michael.pfaff@rhoen.de
www.rhoen.de



Hannelore Rundell
Dachmarke Rhön GmbH
Stellvertretende Geschäftsführerin
Oberwaldbehrunger Straße 4
97656 Oberelsbach
Tel.: 0 97 74/91 02-35 und 16
Fax: 0 97 74/91 02-21
E-Mail: hannelore.rundell@dachmarke-rhoen.de
www.rhoen.de



Sandra Schuchert
Rhönforum e.V.
Gästeinformation, Erstellung Pauschalangebote,
DTV-Klassifizierung, Campingkatalog
Marktplatz 29
36419 Geisa
Tel.: 03 69 67/5 94 82
Fax: 03 69 67/5 94 84
E-Mail: tourismus@thueringerrhoen.de
www.rhoen.de

4. Das Team



Stefanie Schühler
Tourismus GmbH Bayerische Rhön
Gästeinformation Tourist-Infozentrum „Haus der Schwarzen Berge“
DTV-Klassifizierung, Gastgeberkatalog
Rhönstraße 97
97772 Wildflecken-Oberbach
Tel.: 0 97 49/91 22 24
Fax: 0 97 49/91 22 34
E-Mail: stefanie.schuehler@rhoen.de
www.rhoen.de



Carmen Steinocher
Tourismus GmbH Bayerische Rhön
Gästeinformation Tourist-Infozentrum „Haus der Schwarzen Berge“
Merchandising, Prospektversand
Rhönstraße 97
97772 Wildflecken-Oberbach
Tel.: 0 97 49/91 22-0
Fax: 0 97 49/91 22 34
E-Mail: carmen.steinocher@rhoen.de
www.rhoen.de



Barbara Straub
Tourismus GmbH Bayerische Rhön
Leitung Gästeinformation Bad Neustadt,
Klassifizierungen nach DTV und Service Q
Spörleinstraße 11
97616 Bad Neustadt
Tel.: 0 97 71/9 46 70
Fax: 0 97 71/9 48 16 70
E-Mail: barbara.straub@rhoen.de
www.rhoen.de



Barbara Vay
Dachmarke Rhön GmbH
Geschäftsführerin
Oberwaldbehrunger Straße 4
97656 Oberelsbach
Tel.: 0 97 74/91 02-16 und 35
Fax: 0 97 74/91 02-21
E-Mail: barbara.vay@dachmarke-rhoen.de
www.rhoen.de

4. Das Team



Annette Wegemer
Tourismus GmbH Bayerische Rhön
Gästeinformation Bad Kissingen,
Messekoordination, DTV-Klassifizierung
Obere Marktstraße 6
97688 Bad Kissingen
Tel.: 09 71/8 01 23 52
Fax: 09 71/8 01 33 33
E-Mail: annette.wegemer@rhoen.de
www.rhoen.de



Carmen Zinßler-Maul
Tourismus GmbH Bayerische Rhön
Gästeinformation Bruder-Franz-Haus
Kreuzberg 1
97653 Bischofsheim
Tel.: 0 97 72/93 28 53
Fax: 0 97 72/93 28 54
E-Mail: info@bruder-franz-haus.de
www.bruder-franz-haus.de

Aufgabenverteilung Rhön Marketing GbR

5.1 Aufgabenübersicht

Tourismus GmbH Bayerische Rhön	Rhön Tourismus & Service GmbH Landkreis Fulda	Rhönforum e. V.	Dachmarke Rhön GmbH
Koordinierung folgender Kataloge/Flyer Gastgeberverzeichnis Wellness Winter	Koordinierung folgender Kataloge/Flyer Wandern Hochröhnstraße Hochröhnring	Koordinierung folgender Kataloge/Flyer Camping Der Hochröhner Extratouren Rhönradweg Radwanderwege in der Rhön	Koordinierung folgender Kataloge/Flyer Rhöner Genuss tour Folder Partnerbetriebe, ggf. weitere Kommunikationsmittel im unmittelbaren Zusammenhang mit der Dachmarke Rhön
Koordinierung folgender Arbeitskreise/Mitgliedschaften AK Wellness/Bäderland Bayr. Rhön AK Winter Rhöner 5 Weinland Fränk. Saaletal ARGE Rhön AK Infrastruktur TV Franken	Koordinierung folgender Arbeitskreise/Mitgliedschaften AK Wandern Top Trails DTV-Klassifizierung Hessen Agentur GmbH Hessischer Tourismus Verband Bahnradweg Hessen	Koordinierung folgender Arbeitskreise/Mitgliedschaften AK Camping AK Tourist-Informationen AK Radfahren Thüringer Tourismus GmbH	Koordinierung folgender Arbeitskreise/Mitgliedschaften Mitglieder des Vereins Dachmarke Rhön e.V., Markennutzer und deren Fachausschüsse
Zentrale Verwaltungsaufgaben Organisation Rhön Marketing GbR, zentraler Postversand (Kataloge)	Zentrale Verwaltungsaufgaben Übermachtungstatistik Rhön gesamt	Zentrale Verwaltungsaufgaben Überwachung der Finanzen/gemeinsames Budget und Überwachung der Prospektbestände	Zentrale Verwaltungsaufgaben Verwaltung der Markenrechte, Verwaltung der Mitglieder
Vertrieb Koordinierung der Zusammenarbeit mit Reiseveranstaltern, Reisebüro, Online-Vertriebskanäle, Reiseveranstaltertätigkeit (zentraler Einkauf, Produktion und Versand der Reiseunterlagen, Versicherungen etc.)	Interne Kommunikation Newsletter, Anschreiben an Leistungsträger und Fremdenverkehrsinstitionen, Marketinghandbuch	Organisation von Schulungen/Seminaren Schulungsangebote im Bereich Tourismus	Stärkung der Markenidentität Vernetzung der Mitglieder, Förderung gemeinsamer Veranstaltungen, Erstellung und Weiterentwicklung von Qualitätskriterien, Erstellung von Arbeitshilfen für Mitglieder (Checklisten, Handbücher etc.)
Koordinierung Internetauftritt Redaktionelle Betreuung des Webauftrittes im Bereich Tourismus, Betreuung und Pflege zentrales Online-Buchungssystem	Pressearbeit Betreuung von Journalisten, Organisation und Durchführung von Pressereisen, Pressedienst, Bildarchiv	Koordinierung regionales Qualitätsmanagement z. B. Service Q	Vergabe, Kontrolle und Vermarktung der Qualitätsiegel (Biosiegel Rhön, Qualität aus dem Biosphärenreservat, Partnerbetrieb des Biosphärenreservats, Disteln)
Merchandising Erstellung und zentraler Einkauf von Rhön-Artikeln und Betreuung Online-Shop	Erstellung und Umsetzung Mediaplan Koordination Anzeigen, Reiseführer, Landkarten, Medienkooperationen, Werbespots, Plakataktionen etc.		Marketing für Hersteller/Produzenten regionaler Produkte Internet www.marktplatzrhoen.de ; spezifische Veranstaltungen, Messen und Pressearbeit, sofern nicht über Tourismus möglich
Koordinierung von Messen, Regionalschauen etc.	Betreuung zentrale Buchungshotline Bearbeitung telefonischer Buchungsanfragen		Schulungen und Seminare nur für Mitglieder der Dachmarke Rhön und in enger Abstimmung mit dem Tourismus

5. Aufgabenverteilung

5.2 Rhön Marketing GbR

Zur effizienteren Arbeitsgestaltung hat die Rhön Marketing GbR bestimmte Aufgaben den einzelnen Gesellschaftern zugeordnet. Die jeweiligen Mitarbeiter erfüllen die Aufgaben stellvertretend für alle Rhöner Betriebe bzw. Kommunen.

5.3 Tourismus GmbH Bayerische Rhön

Koordinierung folgender Kataloge/Flyer

Gastgeberverzeichnis
Wellness
Winter

Koordinierung folgender Arbeitskreise/Mitgliedschaften

AK Wellness/Bäderland Bayerische Rhön
AK Winter
Rhöner 5
Weinland Fränkisches Saaleetal
ARGE Rhön AK Infrastruktur
TV Franken

Zentrale Verwaltungsaufgaben

Organisation Rhön Marketing GbR,
zentraler Postversand (Kataloge)

Vertrieb

Koordinierung der Zusammenarbeit mit Reiseveranstaltern, Reisebüros, Online-Vertriebskanälen
Reiseveranstaltertätigkeit (zentraler Einkauf, Produktion und Versand der Reiseunterlagen, Versicherungen etc.)

Koordinierung Internetauftritt

Redaktionelle Betreuung des Webauftrittes im Bereich Tourismus, Betreuung und Pflege
zentrales Online-Buchungssystem

Merchandising

Erstellung und zentraler Einkauf von Rhön-Artikeln und Betreuung Online-Shop

Koordinierung von Messen, Regionalschauen etc.



5. Aufgabenverteilung

5.4 Rhön Tourismus & Service GmbH Landkreis Fulda

Koordinierung folgender Kataloge/Flyer

Wandern
Hochrhönstraße
Hochrhönring

Koordinierung folgender Arbeitskreise/Mitgliedschaften

AK Wandern
Top Trails
DTV-Klassifizierung
Hessen Agentur GmbH
Hessischer Tourismus Verband
Bahnradwege Hessen

Zentrale Verwaltungsaufgaben

Übernachtungsstatistik Rhön gesamt

Interne Kommunikation

Newsletter, Anschreiben an Leistungsträger und Fremdenverkehrsinstitutionen,
Marketinghandbuch

Pressearbeit

Betreuung von Journalisten, Organisation und Durchführung von Pressereisen,
Pressedienst, Bildarchiv

Erstellung und Umsetzung Mediaplan

Koordination Anzeigen, Reiseführer, Landkarten, Medienkooperationen, Werbespots,
Plakataktionen etc.

Betreuung zentrale Buchungshotline

Bearbeitung telefonischer Buchungsanfragen



5. Aufgabenverteilung

5.5 Rhönforum e.V.

Koordinierung folgender Kataloge/Flyer

Camping
Der Hochrhöner
Extratouren
Rhönradweg
Radwanderwege in der Rhön

Koordinierung folgender Arbeitskreise/Mitgliedschaften

AK Camping
AK Tourist Informationen
AK Radfahren
Thüringer Tourismus GmbH

Zentrale Verwaltungsaufgaben

Überwachung der Finanzen/gemeinsames Budget
Überwachung der Prospektbestände

Organisation von Schulungen/Seminaren

Schulungsangebote im Bereich Tourismus

Koordination regionales Qualitätsmanagement

z. B. Service Q



5. Aufgabenverteilung

5.6 Dachmarke Rhön GmbH

Koordinierung folgender Kataloge/Flyer

Rhöner Genusstour, Folder Partnerbetriebe, ggf. weitere Kommunikationsmittel im unmittelbaren Zusammenhang mit der Dachmarke Rhön

Koordinierung folgender Arbeitskreise/Mitgliedschaften

Mitglieder des Vereins Dachmarke Rhön e.V., Markennutzer und deren Fachausschüsse

Zentrale Verwaltungsaufgaben

Verwaltung der Markenrechte

Verwaltung der Mitglieder

Stärkung der Markenidentität

Vernetzung der Mitglieder, Förderung gemeinsamer Veranstaltungen, Erstellung und Weiterentwicklung von Qualitätskriterien, Erstellung von Arbeitshilfen für Mitglieder (Checklisten, Handbücher etc.)

Vergabe, Kontrolle und Vermarktung der Qualitätssiegel

(Biosiegel Rhön, Qualität aus dem Biosphärenreservat, Partnerbetrieb des Biosphärenreservats, Disteln)

Marketing für Hersteller/Produzenten regionaler Produkte

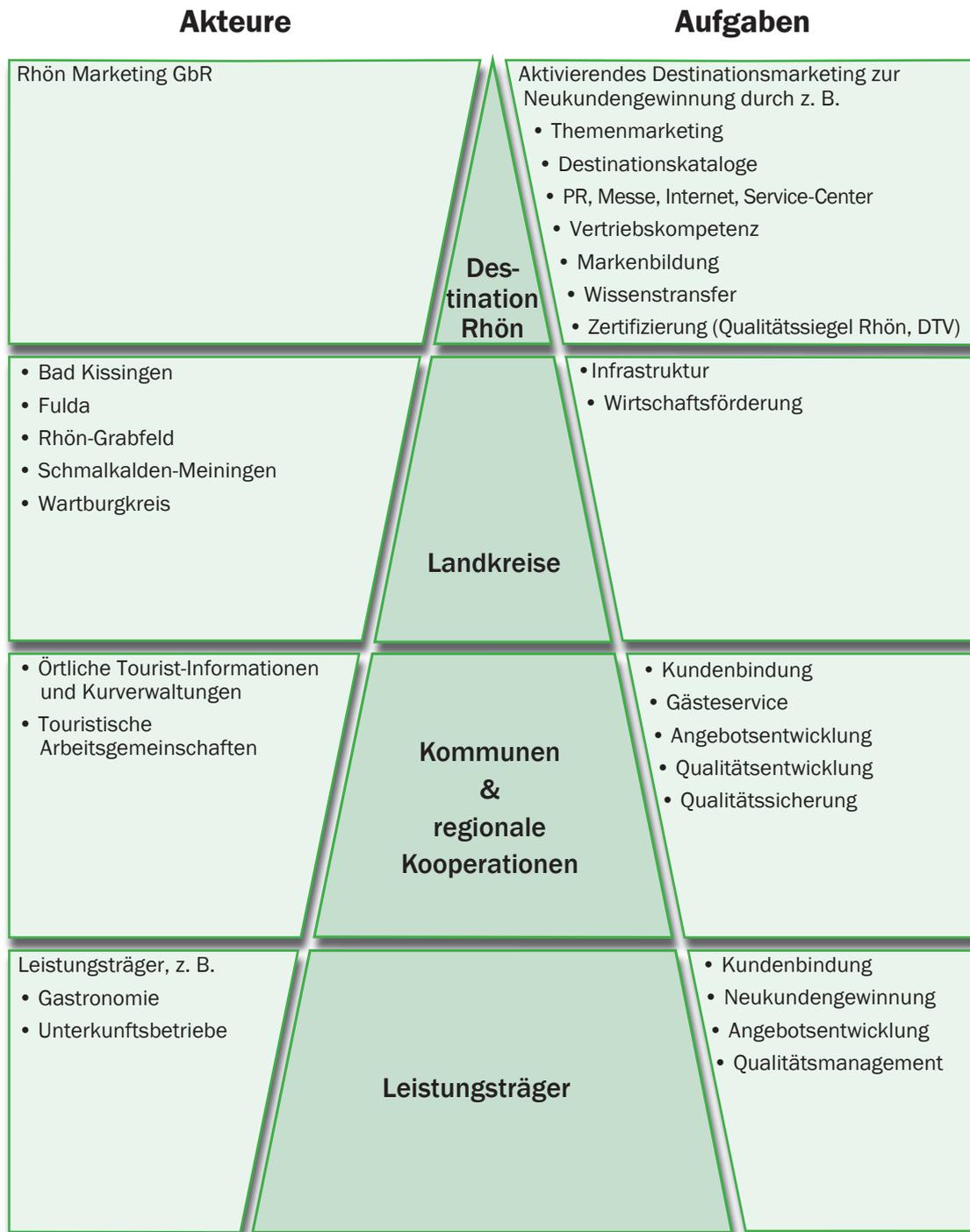
Internet www.marktplatzrhoen.de; spezifische Veranstaltungen, Messen und Pressearbeit, sofern nicht über Tourismus möglich

Schulungen und Seminare

nur für Mitglieder der Dachmarke Rhön und in enger Abstimmung mit dem Tourismus

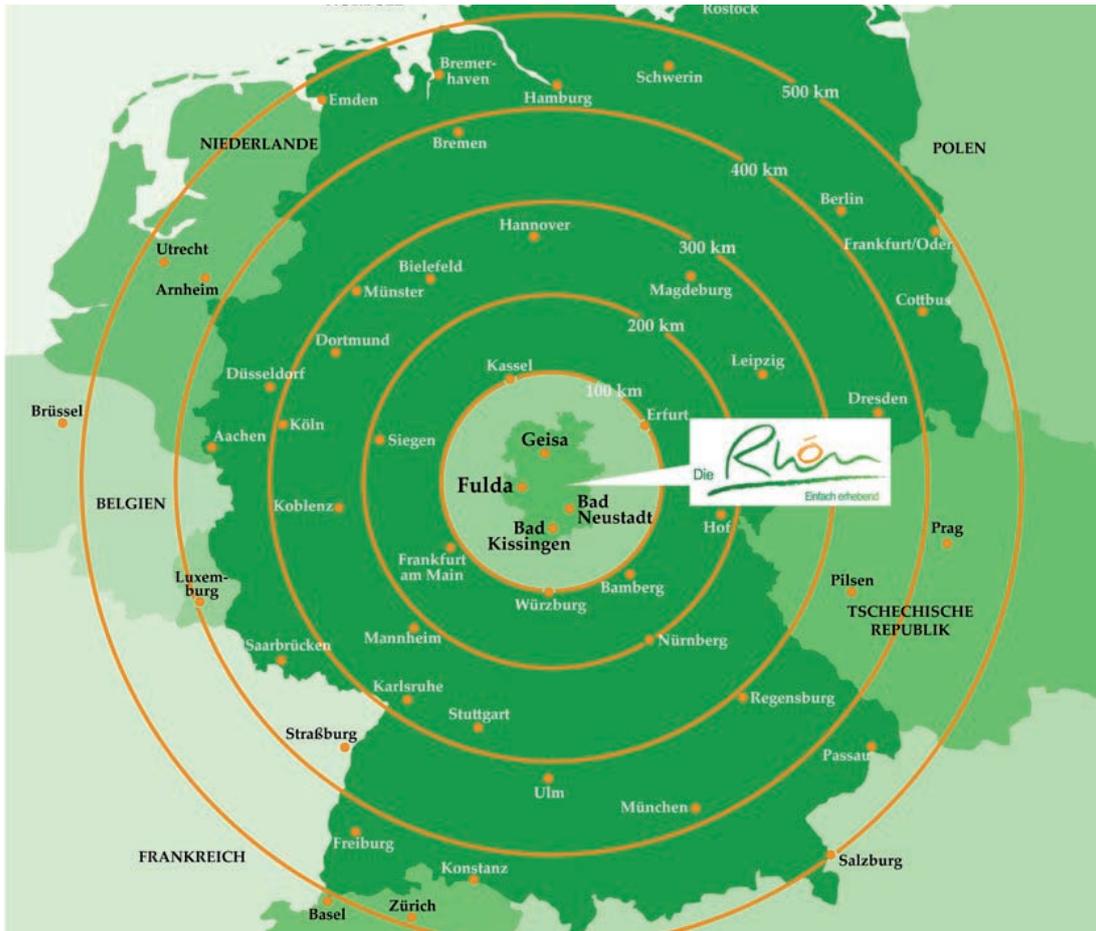


6. Das Unternehmen als zentrale Marketingorganisation – touristische Strukturen in der Rhön



7. Quellmärkte und Zielgruppen

7.1 Quellmärkte



Bei Untersuchungen und Gästebefragungen in den vergangenen Jahren haben sich folgende Haupt-Quellmärkte ergeben:

Übernachtungsgäste: Rhein-Main-Gebiet, Franken, Hessen, Thüringen, Sachsen, Südniedersachsen, NRW

Tagesausflugsgäste: Radius ca. zwei Stunden Anreise mit dem Pkw

Rhöner Produkte (Vertriebsschwerpunkte): bis zu ca. 130 km (Ausgangspunkt Dreiländereck)

Die Organisation der Dachmarke ist noch zu jung, um bereits konkrete Aussagen treffen zu können. Es ist aber davon auszugehen, dass der Absatzschwerpunkt der meisten Rhöner Produkte in der Rhön und ca. 130 km Umfeld liegen wird. Einige wenige Rhöner Produkte werden bereits erfolgreich bundesweit vertrieben (Mineralwasser, Bionade etc.).

Ausländische Übernachtungsgäste: Der Anteil sämtlicher ausländischen Übernachtungen beträgt ca. 3,2 % (ca. 100.000 Übernachtungen/Jahr) aller Übernachtungen in der Rhön. Innerhalb der ausländischen Gästegruppen stellen die Skandinavier den größten Anteil.

7.2 Zielgruppen

Innerhalb der Produktlinien werden nachstehende Zielgruppen schwerpunktmäßig bearbeitet:



Generation „Aktive Senioren“



Gesundheitsbewusstes „Mittelalter“ (Mitte 30 bis Mitte 50, verstärkt Frauen)



Geschäftsreisende/Tagungsteilnehmer

8. Produktlinienmarketing – das touristische Angebot im Überblick

Der zweite Teil des Marketinghandbuches beschreibt die Marketingmaßnahmen der Rhön Marketing GbR innerhalb der einzelnen Produktlinien in der Reihenfolge: **Imagewerbung, verkaufsfördernde Maßnahmen, Anzeigenwerbung, Angebotssortiment, Online-Marketing**. Zur besseren Übersicht erfolgt die ausführliche Darstellung der Messen im Anschluss an die Produktlinien.

Die Beteiligungsmöglichkeiten für Kommunen und Leistungsträger sind ausführlich beschrieben.

Das touristische Angebot der Rhön wird in fünf Produktlinien unterschieden. Die Produktlinien haben sich aus den unterschiedlichen Angeboten herauskristallisiert. Die Übergänge der Produktlinien zueinander sind fließend. Einzelne Marketingmaßnahmen können daher durchaus für mehrere Produktbereiche wirksam sein.

8.1 Produktlinie „Natur erleben“

Die Produktlinie „Natur erleben“ vereinigt sämtliche Aktivitäten, die im Freien stattfinden. Der Schwerpunkt liegt auf dem Thema Wandern, aber auch die Themen Radfahren, Flugsport (Segelfliegen/Paragliding), Wintersport etc. zählen zu dieser Produktlinie.

Angebotspotenzial ca. 100 Kommunen

Nachfragepotenzial: ca. 1.900.000 Übernachtungen
überwiegender Teil der Tagesausflüge

Imagewerbung



Der Hochrhöner®
Format: DIN lang
2. Auflage: 50.000

Extratouren am Hochrhöner
Format: DIN lang
Auflage: deutsch 10.000
 englisch 5.000



Radwanderwege in der Rhön
Format: DIN lang
2. Auflage: 50.000

Der Rhönradweg
Format: DIN lang
3. Auflage: 30.000

Ihr Ansprechpartner
Rhönforum e. V.
Sandra Schuchert
Marktplatz 29
36419 Geisa
Tel.: 03 69 67/5 94 82
Fax: 03 69 67/5 94 84
E-Mail: tourismus@thueringerrhoen.de



Abtsweg
Format: DIN lang
Auflage: 500

Ihr Ansprechpartner
Tourismus GmbH Bayerische Rhön
Heike Burai
Rhönstraße 97
97772 Wildflecken-Oberbach
Tel.: 0 97 49/9 12 21
Fax: 0 97 49/91 22 34
E-Mail: heike.burai@info-rhoen-saale.de



Panoramakarte Wanderwelt Nr. 1
Format: 20x20 cm
Auflage: 150.000

Ihr Ansprechpartner
Rhön Tourismus & Service GmbH
Landkreis Fulda
Wasserkuppe 1
36129 Gersfeld
Tel.: 0 66 54/9 18 34 11
Fax: 0 66 54/9 18 34 20

Verkaufsfördernde Maßnahmen



Katalog Wandern

Format: DIN A4
Auflage: 20.000

Die Kooperation mit Leistungsträgern in Form des Wanderkataloges besteht seit 2001. Inhalt sind Pauschalangebote sowie Unterkünfte am Hochrhön sowie an den Extratouren.

Ihr Ansprechpartner

Rhön Tourismus & Service GmbH
Landkreis Fulda
Christine Kolasch

Wasserkuppe 1
36129 Gersfeld

Tel.: 0 66 54/9 18 34 11
Fax: 0 66 54/9 18 34 20

E-Mail: christine.kolasch@rhoen.de



Loipenkarte

Format: DIN lang
3. Auflage: 10.000

Ausführliche Informationen zu Loipen, Skiliften, Ski-, Winterwanderwegen und Rodelbahnen bietet die übersichtliche Loipenkarte Rhön.

Ihr Ansprechpartner

Rhönforum e. V.
Sandra Schuchert

Marktplatz 29
36419 Geisa

Tel.: 03 69 67/5 94 82
Fax: 03 69 67/5 94 84

E-Mail: tourismus@thueringerrhoen.de



Katalog Camping- und Reisemobilwelt Rhön

Format: DIN lang
3. Auflage: 17.000

Aktuell präsentieren sich Campingplätze und Reisemobilstellplätze in diesem Katalog.

Neu hinzugekommen ist die 7-tägige Pauschalreise RHÖN.REISE.MOBIL

Flyer Rhön.Reise.Mobil

Format: DIN lang



Skipass

Format: DIN lang
Auflage: 5.000

Seit 2004 arbeiten die Touristiker intensiv mit den wichtigsten Skiliftbetreibern zusammen. Als Kernstück der Arbeit gilt der Skipass, ein Angebot verschiedener Liftbetreiber, der Gästen ermöglicht, alle beteiligten Lifte mit einer Karte zu nutzen.

Ihr Ansprechpartner

Tourismus GmbH Bayerische Rhön
Heike Burai

Rhönstraße 97
97772 Wildflecken-Oberbach

Tel.: 0 97 49/9 12 21
Fax: 0 97 49/91 22 34

E-Mail: heike.burai@info-rhoen-saale.de

Anzeigenwerbung



Katalog Erlebniswelt Wandern des Reiseveranstalters VIA SOLUNA
Auflage: 25.000
Anzeigen:
WOG Kreuzberg-Wasserkuppe Panoramatour und der Hochrhöner®



TopPlatz- Broschüre
1/1 Seite Anzeige
Auflage: 130.000
Erscheinungsdatum: 15. Januar 2010



Wandermagazin 2010
Auflage: 35.000
Ausgaben: März/April, Juli/August, September/Oktober
1/1 Seite Reportage. Titelthemen: Frühling, Regionsreportage, Sommer.
Vorstellung ausgewählter Extratouren mit Angeboten



Plakat-Aktionen: Motive Der Hochrhöner® und Paragliding
Essen: S-Netzstärke 60 Netze, 16.02. – 01.03.2010
Frankfurt: S01+S03-Netzstärke, 58+49 Netze, 27.04 – 10.05.2010
Wiesbaden: W-Netzstärke 2 Netze, 27.04. – 10.05.2010
Nürnberg: S-Netzstärke 36 Netze, 27.04 – 10.05.2010
Düsseldorf: IC+S-Netzstärke 63 Netze, 31.08 – 06.09.2010



DB-Kundenmagazin „mobil“
Auflage: 500.000
1/2 Seite Destinationsportrait zum Aktivurlaub und Naturerlebnis mit buchbarem Angebot im DB-Kundenmagazin „mobil“, Ausgabe 9/2010,
Erscheinungsdatum: September 2010

Angebotsortiment

Angebote „Wandern ohne Gepäck“

Die Rhön Marketing GbR bietet folgende Touren „Wandern ohne Gepäck“ (WOG) an:

Touren „Wandern ohne Gepäck“ (WOG)	Übernachtungen	km
Vom Bad zum Berg	2	35
Barock und Wein – der Abtsweg	6	94
Rund um die südliche Rhön	7	132
Hochrhön-Runde	5	91
Lange-Rhön-Promenade	8	125
Kuppenrhön-Promenade	9	140
Kreuzberg-Wasserkuppe-Panoramatour	4	54
Von der Kuppenrhön zur Hochrhön	6	104
Weg mit Weitblick – der Rhön-Höhen-Weg	8/4	140/70
Schnuppertouren auf dem Hochrhöner	3	29/36
Rhöner Zeitreise	4	64
Wandern auf dem Rhön-Rennsteig-Weg	5	89
Wandern auf den Spuren der Rhöner Kelten	6	75
Auf den Spuren des Rhönpaulus	6	99
Fünf-Gipfel-Tour durch die Rhön	8	149

Diese Angebote können zentral im Rhön Info Zentrum gebucht werden.



Ihr Ansprechpartner
 Rhön Tourismus & Service GmbH
 Landkreis Fulda
 Christine Kolasch
 Wasserkuppe 1
 36129 Gersfeld
 Tel.: 0 66 54/9 18 34 11
 Fax: 0 66 54/9 18 34 20
 E-Mail: christine.kolasch@rhoen.de

Angebotsortiment

RHÖN.REISE.MOBIL

7-tägige Pauschalreise RHÖN.REISE.MOBIL, Beteiligung von sieben Camping-/Reisemobilstellplätzen, Vertrieb über Katalog Camping- und Reisemobilwelt Rhön 2010 und Flyer RHÖN.REISE.MOBIL. Gerne nehmen wir Vorschläge für neue Angebote entgegen.

Ihr Ansprechpartner

Rhönforum e. V.
Sandra Schuchert
Marktplatz 29
36419 Geisa
Tel.: 03 69 67/5 94 82
Fax: 03 69 67/5 94 84
E-Mail: tourismus@thueringerrhoen.de

Skitelefon

Das Rhön Info Zentrum bietet unter der Telefonnummer 0 66 54/12 11 täglich aktualisierte Schnee- und Skiliftmeldungen für Gäste an. Skiliftbetreiber sollten in der Saison täglich bis 8 Uhr per Fax: 0 66 54/9 18 34 20 oder E-Mail: tourismus@rhoen.de ihre aktuellen Daten durchgeben.

Ihr Ansprechpartner

Rhön Tourismus & Service GmbH
Landkreis Fulda
Gabriele Forbes
Wasserkuppe 1
36129 Gersfeld
Tel.: 0 66 54/9 18 34 0
Fax: 0 66 54/9 18 34 20
E-Mail: tourismus@rhoen.de

Messen

Messen	Ort	Seite
CMT Die Urlaubs-Messe	Stuttgart	50
Reisen Hanburg	Hamburg	51
Reise & Camping Essen	Essen	52
ITB Berlin	Berlin	53
ADFC-RadReiseMarkt	Frankfurt	54
Tour Natur	Düsseldorf	56
Viva Touristika	Frankfurt	57
Caravantage	Bad Vilbel	58
Touristik & Caravaning	Leipzig	59
Händlertag Caravan Thein	Schweinfurt	60
Händlertag Wohnwagen Becker	Kassel	61

8.2 Produktlinie „Gesundheit & Wellness“

In den acht Heilbädern der Rhön (Bad Bocklet, Bad Brückenau, Bad Kissingen, Bad Neustadt, Bad Königshofen, Bad Salzschlirf, Bad Salzungen, Gersfeld [Kneippheilbad]) hat sich ein traditionelles Kurwesen entwickelt.

Die verschiedenen Gesundheitsreformen der vergangenen Jahre haben in diesen Kurorten zum Teil zu erheblichen Rückgängen geführt. Auf der Suche nach neuen Zielgruppen wurde insbesondere in den Kurorten ein modernes Wellnessangebot entwickelt. Aber auch außerhalb der klassischen Kurorte haben zahlreiche Unternehmensebetriebe ihr Wellnessangebot ausgebaut.

Ihr Ansprechpartner

Tourismus GmbH Bayerische Rhön
Gabriele Gith

Spörleinstraße 11
97616 Bad Neustadt

Tel.: 0 97 71/9 46 70
Fax: 0 97 71/9 48 16 70

E-Mail: gabi.gith@rhoen.de

Angebotspotential: 8 Heilbäder
Wellnesshäuser

Nachfragepotenzial: ca. 2.500.000 Übernachtungen

Verkaufsfördernde Maßnahmen



Katalog Wellness 2010

Format: DIN A4
Auflage: 13.000

30 Wellnessangebote sowie die acht Heilbäder werden in diesem Katalog präsentiert.

Ihr Ansprechpartner

Tourismus GmbH Bayerische Rhön
Gabriele Gith (**Wellness**)
Annette Mann (**Wellness & Messen**)

Spörleinstraße 11
97616 Bad Neustadt

Tel.: 0 97 71/9 46 70
Fax: 0 97 71/9 48 16 70

E-Mail: gabi.gith@rhoen.de
E-Mail: annette.mann@rhoen.de

Messen

Messen	Ort	Seite
Reisen Hamburg	Hamburg	51
Reise & Camping Essen	Essen	52
ITB Berlin	Berlin	53
Viva Touristika	Frankfurt	57

8.3 Produktlinie „Tagungen & Kongresse“

Die Rhön, mitten in Deutschland gelegen, ist verkehrstechnisch über den ICE-Bahnhof Fulda und vier Autobahnen von allen deutschen Ballungszentren in drei Stunden zu erreichen. Zahlreiche Veranstaltungsorte bieten ein breites Spektrum für Tagungen und Kongresse.

Ihr Ansprechpartner

Rhön Tourismus & Service GmbH
Landkreis Fulda
Roland Frommann

Wasserkuppe 1
36129 Gersfeld

Tel.: 0 66 54/9 18 34 15

Fax: 0 66 54/9 18 34 20

E-Mail: roland.frommann@rhoen.de

Angebotspotenzial: Stadt Fulda
Kongresszentrum Hotel Esperanto
verschiedene Tagungshäuser

Nachfragepotenzial:ca. 600.000 Übernachtungen

Für den Bereich Tagungen/Kongresse sucht die Rhön Marketing GbR noch Kooperationspartner für die Vermarktung.

Messen

Messen	Ort	Seite
ITB Berlin	Berlin	53

8.4 Produktlinie „Kultur & Brauchtum“

Die Rhön ist sowohl in ihrer Landschaftsform als auch in ihren Ortsbildern sehr stark von der regionalen Kultur und dem Brauchtum geprägt. Dies zeigt sich zum einen in der besonderen Landschaftsform, die 1991 mit dem Prädikat UNESCO-Biosphärenreservat ausgezeichnet wurde.

Zum anderen spiegelt sich die unterschiedliche historische Entwicklung in den traditionellen Herrschaftsgebieten des unterfränkischen Hochstifts Würzburg, des im heutigen Hessen liegenden Hochstifts Fulda und dem Gebiet der Grafschaft Henneberg in den Ortsbildern, den Dialekten, aber auch in den Küchen wider.

Diese Vielfalt der erhaltenen Kulturgüter und (zum Teil wiederbelebten) Brauchtümer wird in der Produktlinie „Kultur/Brauchtum“ vermarktet.

Ihr Ansprechpartner

Rhön Tourismus & Service GmbH
Landkreis Fulda
Roland Frommann

Wasserkuppe 1
36129 Gersfeld

Tel.: 0 66 54/9 18 34 15

Fax: 0 66 54/9 18 34 20

E-Mail: roland.frommann@rhoen.de

Angebotspotenzial: insbesondere Tagesausflugsgäste

Nachfragepotenzial: ca. 600.000 Übernachtungen

Für den Bereich Kultur/Brauchtum sucht die Rhön Marketing GbR noch Kooperationspartner für die Vermarktung.

Messen

Messen	Ort	Seite
Reisen Hamburg	Hamburg	51
Reise & Camping Essen	Essen	52
ITB Berlin	Berlin	53
Viva Touristika	Frankfurt	57

8.5 Produktlinie „Rhöner Produkte & Dienstleistungen“

Die Rhön bietet eine Vielzahl von Produkten und Dienstleistungen von auserlesener regionaler Qualität. Eine Qualität, die Natur und Landschaft schont und pflegt, die für sorgfältige und handwerkliche Verarbeitung in kleinen und mittleren Unternehmen der Rhön steht und die man vor allen Dingen genießen und mit gutem Gewissen kaufen kann.
Qualität des Biosphärenreservats Rhön!

Ihr Ansprechpartner
 Dachmarke Rhön GmbH
 Barbara Vay
 Oberwaldbehringer Straße 4
 97656 Oberelsbach
 Tel.: 0 97 74/91 02-16 und 35
 Fax: 0 97 74/91 02-21
 E-Mail: barbara.vay@dachmarke-rhoen.de

Angebotspotenzial:

ca. 200 Partnerbetriebe (davon ca. 30 zertifizierte Biobetriebe) mit Produkten und Dienstleistungen aus folgenden Branchen:

- Gastronomie
- Mineralbrunnen
- Kleinbrenner
- Bäcker
- Imker
- Ölmühle
- Regionalläden
- Heizung, Sanitär, Klima
- Brauereien
- Fruchtgetränkhersteller
- Landwirte
- Metzger („Rhöner Hausmacherkooperation“)
- Patisserie
- Holzbildhauer
- Umweltbildung
- Planungs- und Beratungsleistungen im Umweltbereich



Die Dachmarke Rhön GmbH leistet für Mitglieder und Markennutzer ein gemeinsames länder- und branchenübergreifendes Marketing, das aus verkaufsfördernden Maßnahmen (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Aktionen, Schulungen, Flyern, Broschüren, Gemeinschaftsanzeigen etc.), der Beteiligung an Messen und Veranstaltungen bis hin zum Online-Marketing (www.marktplatzrhoen.de) besteht. Darüber hinaus findet intern ein kontinuierlicher Austausch von Informationen und die Vermittlung von Geschäftsbeziehungen unter den Partnerbetrieben statt.

Messen

Messen	Ort	Seite
Slow Food	Stuttgart	55

9. Themenübergreifendes Marketing

9.1 Messephilosophie

Das ganze Jahr über präsentiert sich die Rhön auf Messen für verschiedene Zielgruppen in ganz Deutschland. Hierbei stellt die Rhön Marketing GbR ihre Logistik und modulare Elemente für den Messebau zur Verfügung, um unterschiedlichen Präsentationsformen gerecht zu werden.

Die zentrale Stelle für Messekoordination in Bad Kissingen versucht hierbei zunächst, alle Messeauftritte von Leistungsträgern und Tourismusorganisationen zu erfassen und die Informationen an alle Partner sowie an unsere Gäste weiterzugeben.

Unser Anliegen ist es, Synergien bei Messeauftritten zu nutzen und durch gemeinsame und koordinierte Messeauftritte eine größere Aufmerksamkeit für unsere Ferienregion zu erzielen. Auch für die Messeauftritte gilt: Nicht die Rhön Marketing GbR ist die „Destination“, sondern die Summe der Akteure.

In der folgenden Tabelle erhalten Sie eine Übersicht aller touristisch relevanten Messen mit einer Darstellung der Messeauftritte von Leistungsträgern und touristischen Organisationen der Rhön, die einzeln oder gemeinsam mit der Rhön Marketing GbR im Jahr 2010 geplant sind.

Diese Messeauftritte werden unter der Rubrik „Wir besuchen Sie!“ auch im Internetauftritt der Rhön Marketing GbR veröffentlicht. Sollten einzelne Messeauftritte von Leistungsträgern noch nicht in dieser Tabelle erfasst sein, bitten wir um entsprechende Mitteilung.

Außer der reinen Koordination ist die Rhön Marketing auch mit eigenem Personal bei Messen in den wichtigsten Quellmärkten präsent und bietet Leistungsträgern die Gelegenheit, sich im Rahmen des Rhön-Messestandes als „Anschließer“ zu präsentieren.

Die Übersicht der bereits gebuchten Messen finden Sie unten stehend.

Hierbei bieten wir folgende Formen der Kooperation an:

1	Stand mit eigenem Messebau, neben dem Destinationsstand Rhön
2	„Standard“-Anschluss, integriert in den Destinationsstand Rhön (separater Counter [Breite 0,8 m], Lagermöglichkeit und Präsentationsfläche)
3	„Standard plus“-Anschluss, integriert in den Destinationsstand Rhön (größerer separater Counter [Breite 1,2–1,6 m], Lagermöglichkeit und Präsentationsfläche)
4	„Individuell“-Anschluss, integriert in den Destinationsstand Rhön (separater Counter, Lagermöglichkeit und Präsentationsfläche – Größe frei wählbar – mind. 8 qm)

9. Themenübergreifendes Marketing

Touristische Messen 2010 im Überblick

Messe	Ort	Datum	Teilnahme Rhön Marketing GbR
CMT Rad & Erlebnis Reisen	Stuttgart	16.01. – 17.01.	X
CMT Die Urlaubs-Messe	Stuttgart	16.01. – 24.01.	
Reisemarkt	Dresden	29.01. – 31.01.	
Reisemarkt	Saarbrücken	05.02. – 07.02.	
ReiseZeit	Hannover	05.02. – 07.02.	
Horizont Outdoor inkl. Fahrrad.Markt.Zukunft	Karlsruhe	05.02. – 07.02.	
Tourismus + Freizeit	Rheinberg	06.02. – 07.02.	
Reisen 2010	Hamburg	10.02. – 14.02.	
f.re.e (C-B-R)	München	18.02. – 22.02.	
Reise/Camping	Essen	24.02. – 28.02.	X
Fahrrad	Essen	26.02. – 28.02.	
Freizeit-Messe	Nürnberg	27.02. – 07.03.	
ADFC Radreisemesse	Frankfurt	14.03.	X
Cyclonia	Köln	27.03. – 28.03.	
TourNatur	Düsseldorf	03.09. – 05.09.	X
Unterwegs.10 (Dortmunder Herbst)	Dortmund	07.10. – 10.10.	
Reiselust	Bremen	05.11. – 07.11.	
Reisemarkt Bodensee	Friedrichshafen	05.11. – 07.11.	
Viva Touristika	Frankfurt	12.11. – 14.11.	X
Touristik & Caravaning	Leipzig	17.11. – 21.11.	

Messeteilnahmen Rhön 2010/2011

Ort	Karlsruhe	Rheinberg	Hamburg	Bremen	Lingen	München	Amsterdam	Essen	Essen	Hamburg
Messen	Horizont Outdoor inkl. Fahrrad.Markt.Zukunft	Tourist & Freizeit	Reisen	Reiselust	Reise Aktuell	f.r.e.e. (C-B-R)	Fietsvakantiebeurs	Reise & Camping	Fahrrad	ADFC Radreisemesse
Datum	05.-07.02.	06.-07.02.	10.-14.02.	19.-20.02.	20.-21.02.	18.-22.02.	27.-28.02.	24.-28.02.	26.-28.02.	28.02.
Rhön Marketing GbR			X					X		
Hotel Sturm			X							
Rhönklub										
Staatsbad Bad Kissingen			X							
Staatsbad Bad Bocklet								X		
Staatsbad Bad Brückenau										
Kurverwaltung Bad Neustadt			X					X		
Kurverwaltung Bad Königshofen										
Tourismus & Kongressmanagement Fulda			X							
Rhön Park Hotel			X							
Dorint Resort & Spa Bad Brückenau										
Holiday Inn Fulda										
Rhöner 5										
Hohe Geba e.V.										
AG Fränk. Saaletal										
Die Rhöner				X						
Ellenbogen e.V.										
Ulstertal										
Regionalforum Fulda Südwest										
Bäderland Bayer. Rhön		X								
Fremdenverkehrsverein Hessisches Kegelspiel										
Werratal Touristik e.V.	X				X	X	X		X	X

Messeteilnahmen Rhön 2010/2011

Ort	Berlin	Freiburg	Bonn	Bremen	Bremen	Dresden	Bremen	Dortmund	Bremen	Frankfurt
Messen	ITB-Berlin	bike aktiv	ADFC Radreise	fahrradmarktzukunft	Radreisen Grenzenlos	Reisebörse	Fahrradwoche i. Roland-Center	Unterwegs. 10. Dortmunder Herbst	Reiselust	ADFC Radreisemarkt
Datum	10.-14.03.	19.-21.03.	21.03.	13.-14.03.	10.-11.04.	23.-24.04.	07.-12.06.	07.-10.10.	05.-07.11.	14.03.
Rhön Marketing GbR	X									X
Hotel Sturm										X
Rhönklub										
Staatsbad Bad Kissingen	X									
Staatsbad Bad Bocklet										
Staatsbad Bad Brückenau										
Kurverwaltung Bad Neustadt										
Kurverwaltung Bad Königshofen										
Tourismus & Kongressmanagement Fulda	X									
Rhön Park Hotel	X									
Dorint Resort & Spa Bad Brückenau										
Holiday Inn Fulda	X									
Rhöner 5										X
Hohe Geba e.V.										
AG Fränk. Saaletal										
Die Rhöner					X					
Ellenbogen e.V.										
Ulstertal										
Regionalforum Fulda Südwest										
Bäderland Bayer. Rhön										
Fremdenverkehrsverein Hessisches Kegelspiel										
Werratal Touristik e.V.		X	X	X	X		X			X

Messeteilnahmen Rhön 2010/2011

Ort	Friedrichshafen	Stuttgart	Nürnberg	Köln	Freiburg	Friedrichshafen	Düsseldorf	Leipzig	Frankfurt	Nürnberg
Messen	Reisemarkt Bodensee	Slow Food	Freizeit Messe	Cycolonia	Deutscher Wandertag	Eurobike	Tour Natur	Touristik & Caravaning	Viva Touristika & Caravaning	Rhönmarkt
Datum	05.-07.11.	15.-18.04.	27.02.-07.03.	27.-28.03.	04.-08.08.	01.-04.09.	03.-05.09.	17.-21.11.	12.-14.11.	
Rhön Marketing GbR		X			X		X	X	X	X
Hotel Sturm		X								X
Rhönklub					X		X			
Staatsbad Bad Kissingen									X	
Staatsbad Bad Bocklet										
Staatsbad Bad Brückenau										
Kurverwaltung Bad Neustadt										
Kurverwaltung Bad Königshofen										
Tourismus & Kongressmanagement Fulda									X	
Rhön Park Hotel								X		
Dorint Resort & Spa Bad Brückenau		X			X					
Holiday Inn Fulda										
Rhöner 5		X			X		X			X
Hohe Geba e.V.										
AG Fränk. Saaletal										
Die Rhöner										
Ellenbogen e.V.										
Ulstertal										
Regionalforum Fulda Südwest										
Bäderland Bayer. Rhön		X								X
Fremdenverkehrsverein Hessisches Kegelspiel										
Werratal Touristik e.V.						X	X	X	X	

Messeteilnahmen Rhön 2010/2011

Ort	Frankfurt	Erfurt	Stuttgart 2011	Utrecht 2011	Stadtallendorf	Darmstadt	Leipzig	Jena	Frankfurt	Köln
Messen	Rhönmarkt	Rhönmarkt	Themenpark Wandern CMT	Vacantie	Hessentag	Touristika	Reisebörse	Reisen	Reisebörse	RDA
Datum					28.05-06.06.	19.-21.03.	26.-27.02.	05.-06.02.	16.-17.04.	
Rhön Marketing GbR	X	X	X							
Hotel Sturm	X	X								
Rhönklub										
Staatsbad Bad Kissingen									X	
Staatsbad Bad Bocklet										
Staatsbad Bad Brückenuau										
Kurverwaltung Bad Neustadt										
Kurverwaltung Bad Königshofen										
Tourismus & Kongressmanagement Fulda										
Rhön Park Hotel			X							X
Dorint Resort & Spa Bad Brückenuau	X									
Holiday Inn Fulda										
Rhöner 5	x	X					X	X	X	
Hohe Geba e.V.										
AG Fränk. Saaletal					X					
Die Rhöner					X	X	X	X	X	
Ellenbogen e.V.										
Ulstertal										
Regionalforum Fulda Südwest										
Bäderland Bayer. Rhön										
Fremdenverkehrsverein Hessisches Kegelspiel										
Werratal Touristik e.V.							X	X	X	

Messeteilnahmen Rhön 2010/2011

Ort	Frankfurt	Mannheim		Stuttgart	Stuttgart	Nürnberg	Dortmund	Erfurt	Köln	Hannover
Messen	IMEX	Reisemarkt Rhein Neckar Pfalz	LVZ Reisemarkt	CMT Stuttgart Rad & Erlebnis Reisen	CMT die Urlaubsmesse	in Viva	Dortmunder Herbst	Reisen & Caravan	Reisebörse	infa
Datum		08.-10.01.		16.-17.01.	16.-24.01.			30.-31.10.		
Rhön Marketing GbR										
Hotel Sturm										
Rhönklub										
Staatsbad Bad Kissingen		X	X		X	X	X	X	X	X
Staatsbad Bad Bocklet										
Staatsbad Bad Brückenau										
Kurverwaltung Bad Neustadt										
Kurverwaltung Bad Königshofen										
Tourismus & Kongressmanagement Fulda										
Rhön Park Hotel	X				X					
Dorint Resort & Spa Bad Brückenau										
Holiday Inn Fulda										
Rhöner 5										
Hohe Geba e.V.										
AG Fränk. Saaletal							X			
Die Rhöner										
Ellenbogen e.V.										
Ulstertal										
Regionalforum Fulda Südwest										
Bäderland Bayer. Rhön										
Fremdenverkehrsverein Hessisches Kegelspiel										
Werratal Touristik e.V.				X				X		

Messeteilnahmen Rhön 2010/2011

Ort	Hannover	Saarbrücken	Dresden	Dortmund	Nürnberg	Frankfurt	Sindelfingen			
Messen	ReiseZeit	Reisemarkt	Dresdener Reisemarkt	Dortmunder City	Consumenta	Baby & Kind	Baby & Kind			
Datum	05.-07.02.	05.-07.02.	29.-31.-01.							
Rhön Marketing GbR										
Hotel Sturm										
Rhönklub										
Staatsbad Bad Kissingen		X								
Staatsbad Bad Bocklet										
Staatsbad Bad Brückenau										
Kurverwaltung Bad Neustadt										
Kurverwaltung Bad Königshofen										
Tourismus & Kongressmanagement Fulda										
Rhön Park Hotel			X		X	X	X			
Dorint Resort & Spa Bad Brückenau										
Holiday Inn Fulda										
Rhöner 5										
Hohe Geba e.V.										
AG Fränk. Saaletal				X						
Die Rhöner										
Ellenbogen e.V.										
Ulstertal										
Regionalforum Fulda Südwest										
Bäderland Bayer. Rhön										
Fremdenverkehrsverein Hessisches Kegelspiel										
Werratal Touristik e.V.	X									

9.1 Messen

CMT-Stuttgart-Themenpark Wandern	
Termin	16.-17. Januar 2010 ausgebucht
Besucherzahl	40.000 (Sonderausstellung Fahrrad- & ErlebnisReisen mit Wandern)
Aussteller	200 aus 17 Nationen
Zielgruppe	Fahrrad- u. Erlebnisreisen mit Wandern

Ihr Ansprechpartner
 Tourismus GmbH Bayerische Rhön
 Annette Wegemer
 Obere Marktstraße 6
 97688 Bad Kissingen
 Tel.: 09 71/8 01 23 52
 Fax: 09 71/8 01 33 33
 E-Mail: annette.wegemer@rhoen.de

Teilnahme seit: 2005

Anschließermöglichkeit (Bitte ankreuzen!)

- Standard 600 €
- Standard plus (5-qm-Koje) 959 €
- Standard plus (8-qm-Koje) 1.159 €



Verbindliche Buchung
 Bitte ausfüllen und an Fax: 09 71/8 01 33 33 zurücksenden. Vielen Dank!

Firma/Bereich

Ansprechpartner

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Datum/Unterschrift

9.1 Messen

Reisen Hamburg	
Termin	10.-14. Februar 2010
Besucherzahl	71.000
Aussteller	ca. 1.000 aus 17 Nationen
Zielgruppe	Endverbraucher

Ihr Ansprechpartner
 Tourismus GmbH Bayerische Rhön
 Annette Wegemer
 Obere Marktstraße 6
 97688 Bad Kissingen
 Tel.: 09 71/8 01 23 52
 Fax: 09 71/8 01 33 33
 E-Mail: annette.wegemer@rhoen.de

Teilnahme seit: über 20 Jahren

Anschließermöglichkeit (Bitte ankreuzen!)

- Standard 800 €
- Standard plus 1.000 €
- Individuell
 m Breite x 3 m Tiefe €/qm
 (mindestens 3 qm)
- Counterblende mit eigenem Logo**
 (wenn noch nicht vorhanden, einmalig) 400 €



Verbindliche Buchung
 Bitte ausfüllen und an Fax: 09 71/8 01 33 33 zurücksenden. Vielen Dank!

Firma/Bereich

Ansprechpartner

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Datum/Unterschrift

9.1 Messen

Reise + Camping Essen	
Termin	24.-28. Februar 2010
Besucherzahl	ca. 92.800
Aussteller	600 aus 40 Nationen
Zielgruppe	besucherstärkste Touristik- u. Caravaning-Frühjahrsmesse in Nordrhein-Westfalen

Ihr Ansprechpartner
 Tourismus GmbH Bayerische Rhön
 Annette Wegemer
 Obere Marktstraße 6
 97688 Bad Kissingen
 Tel.: 09 71/8 01 23 52
 Fax: 09 71/8 01 33 33
 E-Mail: annette.wegemer@rhoen.de

Teilnahme seit: 2005

Anschließermöglichkeit (Bitte ankreuzen!)

- Standard 900 €
- Standard plus 1.100 €
- Individuell: Eckstand
 m Breite x 3 m Tiefe 106 €/qm
 (mindestens 6 qm)
- Counterblende mit eigenem Logo**
 (einmalig) 400 €



Verbindliche Buchung
 Bitte ausfüllen und an Fax: 09 71/8 01 33 33 zurücksenden. Vielen Dank!

Firma/Bereich

Ansprechpartner

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Datum/Unterschrift

9.1 Messen

ITB Berlin	
Termin	10.-14. März 2010
Besucherzahl	180.000 (110.000 Fachbesucher, davon 42 % aus dem Ausland)
Aussteller	11.098 aus 186 Nationen
Zielgruppe	Fachbesucher/Endverbraucher

Ihr Ansprechpartner
 Tourismus GmbH Bayerische Rhön
 Annette Wegemer
 Obere Marktstraße 6
 97688 Bad Kissingen
 Tel.: 09 71/8 01 23 52
 Fax: 09 71/8 01 33 33
 E-Mail: annette.wegemer@rhoen.de

Teilnahme seit: 1992

Anschließermöglichkeit (Bitte ankreuzen!)

Preise auf Anfrage

- Leistungsträger
- Kommunen
- TAG

- Individuell: Eckstand
 m Breite x 3 m Tiefe 160 €/ qm
 (mindestens 10 qm)

- Counterblende mit eigenem Logo**
 (einmalig) 400 €



Verbindliche Buchung

Bitte ausfüllen und an Fax: 09 71/8 01 33 33 zurücksenden. Vielen Dank!

Firma/Bereich

Ansprechpartner

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Datum/Unterschrift

9.1 Messen (überregional)

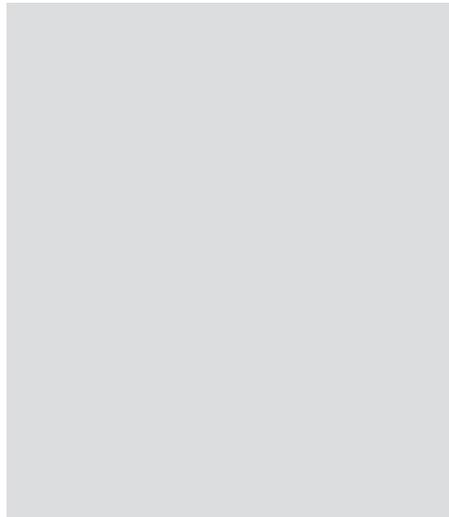
ADFC-RadReiseMarkt Frankfurt	
Termin	14. März 2010
Besucherzahl	5.000
Aussteller	37 Aussteller aus den Bereichen: Radreisen, Touren- u. Sonderräder, Touristik-Regi- onen, Outdoor-Ausrüster Gesundheit, Unterkünfte, Dienste u. Zubehör
Zielgruppe	Rhein-Main-Region für Radurlaube

Ihr Ansprechpartner
 Tourismus GmbH Bayerische Rhön
 Annette Wegemer
 Obere Marktstraße 6
 97688 Bad Kissingen
 Tel.: 09 71/8 01 23 52
 Fax: 09 71/8 01 33 33
 E-Mail: annette.wegemer@rhoen.de

Teilnahme seit: 2005

Anschließermöglichkeit (Bitte ankreuzen!)

- Standard 100 €
- Individuell:
 angebotene Standgrößen (ohne Strom)
 m Breite x 3 m Tiefe 15 €/qm
 (mindestens 6 qm)



Verbindliche Buchung
 Bitte ausfüllen und an Fax: 09 71/8 01 33 33 zurücksenden. Vielen Dank!

Firma/Bereich

Ansprechpartner

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Datum/Unterschrift

9.1 Messen (überregional)

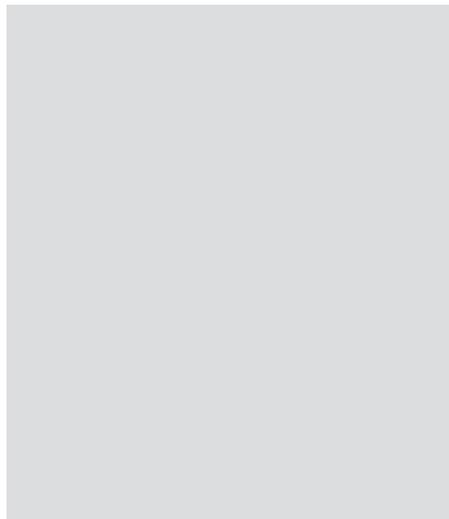
Slow Food Stuttgart (Dachmarke Rhön)	
Termin	15.-18. April 2010
Besucherzahl	40.000
Aussteller	380, zusätzlich 103 Weingüter international: Italien, Tschechien
Zielgruppe	Fachbesucher/Endverbraucher

Ihr Ansprechpartner
 Tourismus GmbH Bayerische Rhön
 Annette Wegemer
 Obere Marktstraße 6
 97688 Bad Kissingen
 Tel.: 09 71/8 01 23 52
 Fax: 09 71/8 01 33 33
 E-Mail: annette.wegemer@rhoen.de

Anschließermöglichkeit

Preise auf Anfrage

Counterblende mit eigenem Logo
 (einmalig) 400 €



Verbindliche Buchung
 Bitte ausfüllen und an Fax: 09 71/8 01 33 33 zurücksenden. Vielen Dank!

Firma/Bereich

Ansprechpartner

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Datum/Unterschrift

9.1 Messen (überregional)

TourNatur Düsseldorf	
Termin	3.-5. September 2010
Besucherschiff	ca. 33.500 (ohne Besucher Caravan Salon)
Aussteller	275
Zielgruppe	Wandern, Outdoor-Aktivitäten

Ihr Ansprechpartner
 Tourismus GmbH Bayerische Rhön
 Annette Wegemer
 Obere Marktstraße 6
 97688 Bad Kissingen
 Tel.: 09 71/8 01 23 52
 Fax: 09 71/8 01 33 33
 E-Mail: annette.wegemer@rhoen.de

Teilnahme seit: 2003

Anschließermöglichkeit (Bitte ankreuzen!)
 Die Rhön ist auf dieser Messe Anschließter bei den Top Trails of Germany e. V. am Stand des Wandermagazins:

- Standard 800 €
 (3 qm, Systemstand des Wandermagazins; es sind nur Anschließter zum Thema Hochrhoner möglich)
- Individuell:
 m Breite x Tiefe 106 €/qm
 (mindestens 6 qm)



Verbindliche Buchung
 Bitte ausfüllen und an Fax: 09 71/8 01 33 33 zurücksenden. Vielen Dank!

Firma/Bereich

Ansprechpartner

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Datum/Unterschrift

9.1 Messen (überregional)

Viva Touristika + Caravaning Frankfurt	
Termin	12.-14. November 2010
Besucherzahl	ca. 25.000
Aussteller	300 aus 30 Nationen
Zielgruppe	Aktivurlauber, Radfahrer, Wanderer, Tagesausflüge

Ihr Ansprechpartner
 Tourismus GmbH Bayerische Rhön
 Annette Wegemer
 Obere Marktstraße 6
 97688 Bad Kissingen
 Tel.: 09 71/8 01 23 52
 Fax: 09 71/8 01 33 33
 E-Mail: annette.wegemer@rhoen.de

Teilnahme seit: 2009

Anschließermöglichkeit (Bitte ankreuzen!)

Standard 500 €

Individuell:

..... m Breite x 4 m Tiefe 115 €/qm
 (mindestens 8 qm) (ohne Messebau)



Verbindliche Buchung
 Bitte ausfüllen und an Fax: 09 71/8 01 33 33 zurücksenden. Vielen Dank!

Firma/Bereich

Ansprechpartner

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Datum/Unterschrift

9.2 Sonstige Präsentationen

Caravantage Bad Vilbel	
Termin	06.-08. März 2010
Besucherzahl	20.000
Aussteller	ca. 40
Zielgruppe	Camping/Caravaning

Ihr Ansprechpartner
 Tourismus GmbH Bayerische Rhön
 Annette Wegemer
 Obere Marktstraße 6
 97688 Bad Kissingen
 Tel.: 09 71/8 01 23 52
 Fax: 09 71/8 01 33 33
 E-Mail: annette.wegemer@rhoen.de

Anschließermöglichkeit (Bitte ankreuzen!)

- Standard 100 €
- Individuell:
 angebotene Standgrößen (ohne Strom)
 m Breite x 3 m Tiefe 15 €/qm
 (mindestens 6 qm) (ohne Messebau)



Verbindliche Buchung
 Bitte ausfüllen und an Fax: 09 71/8 01 33 33 zurücksenden. Vielen Dank!

Firma/Bereich

Ansprechpartner

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Datum/Unterschrift

9.2 Sonstige Präsentationen

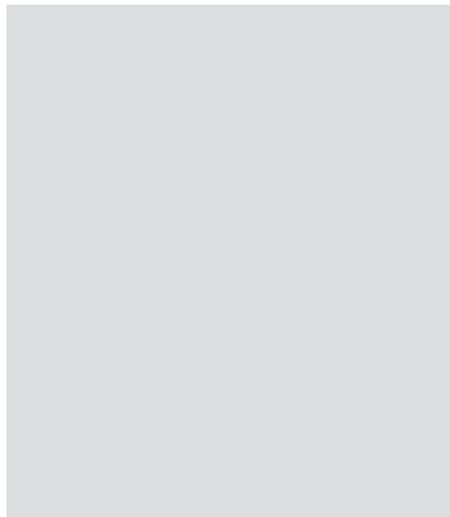
Touristik u. Caravaning Leipzig	
Termin	17.-21. November 2010
Besucherzahl	75.000
Aussteller	1.000
Zielgruppe	Camping/Caravaning, Touristik

Ihr Ansprechpartner
 Tourismus GmbH Bayerische Rhön
 Annette Wegemer
 Obere Marktstraße 6
 97688 Bad Kissingen
 Tel.: 09 71/8 01 23 52
 Fax: 09 71/8 01 33 33
 E-Mail: annette.wegemer@rhoen.de

Teilnahme seit: 2010

Anschließermöglichkeit (Bitte ankreuzen!)

- Standard 100 €
- Individuell:
 angebotene Standgrößen (ohne Strom)
 m Breite x 3 m Tiefe 15 €/qm
 (mindestens 6 qm) (ohne Messebau)



Verbindliche Buchung
 Bitte ausfüllen und an Fax: 09 71/8 01 33 33 zurücksenden. Vielen Dank!

Firma/Bereich

Ansprechpartner

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Datum/Unterschrift

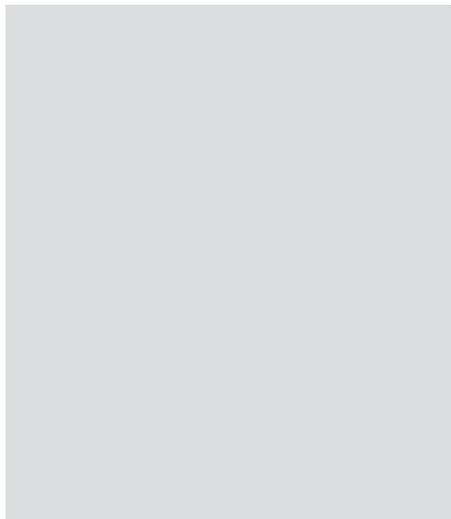
9.2 Sonstige Präsentationen

Händlertag Caravan Thein Schweinfurt	
Termin	Ende März/Anfang April 2010
Besucherzahl	4.000
Aussteller	5
Zielgruppe	Camping/Caravaning

Ihr Ansprechpartner
 Tourismus GmbH Bayerische Rhön
 Annette Wegemer
 Obere Marktstraße 6
 97688 Bad Kissingen
 Tel.: 09 71/8 01 23 52
 Fax: 09 71/8 01 33 33
 E-Mail: annette.wegemer@rhoen.de

Anschließermöglichkeit (Bitte ankreuzen!)

- Standard 100 €
- Individuell:
 angebotene Standgrößen (ohne Strom)
 m Breite x 3 m Tiefe 15 €/qm
 (mindestens 6 qm) (ohne Messebau)



Verbindliche Buchung
 Bitte ausfüllen und an Fax: 09 71/8 01 33 33 zurücksenden. Vielen Dank!

Firma/Bereich

Ansprechpartner

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Datum/Unterschrift

9.2 Sonstige Präsentationen

Händlertag Wohnwagen Becker Kassel	
Termin	20.-21. März 2010
Besucherzahl	1.500
Aussteller	10
Zielgruppe	Camping/Caravaning

Ihr Ansprechpartner
 Tourismus GmbH Bayerische Rhön
 Annette Wegemer
 Obere Marktstraße 6
 97688 Bad Kissingen
 Tel.: 09 71/8 01 23 52
 Fax: 09 71/8 01 33 33
 E-Mail: annette.wegemer@rhoen.de

Anschließermöglichkeit (Bitte ankreuzen!)

- Standard 100 €
- Individuell:
 angebotene Standgrößen (ohne Strom)
 m Breite x 3 m Tiefe 15 €/qm
 (mindestens 6 qm) (ohne Messebau)



Verbindliche Buchung
 Bitte ausfüllen und an Fax: 09 71/8 01 33 33 zurücksenden. Vielen Dank!

Firma/Bereich

Ansprechpartner

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Datum/Unterschrift

ausgebucht

9.2 Sonstige Präsentationen

Präsentationsanhänger
Transport des Info-Anhängers
Leergewicht 1.020 kg
Kann von einem Pkw mit einer Anhängelast bis 1.200 kg geschleppt werden
Empfehlung aber nur bis Kurzstrecken (50 km)
Mittel- u. Langstrecken: Benutzung eines Kleinlasters mit wenigstens 90 PS als Zugfahrzeug
Grund: Durch den hohen Kastenaufbau ist der Info-Anhänger seitenwindanfällig und bringt einen Pkw bei über 60 km/h Geschwindigkeit ins Schlingern
Dringend zu beachten sind:
Keine Zuladung während der Fahrt
Einhaltung der zulässigen Höchstgeschwindigkeit von 80 km/h

Ihr Ansprechpartner
 Tourismus GmbH Bayerische Rhön
 Annette Wegemer
 Obere Marktstraße 6
 97688 Bad Kissingen
 Tel.: 09 71/8 01 23 52
 Fax: 09 71/8 01 33 33
 E-Mail: annette.wegemer@rhoen.de



9.3 Imagewerbung



Imageflyer Die Rhön Land der offenen Fernen

Format: DIN lang
Auflage: 100.000

Zu finden sind in diesem Flyer die zehn beliebtesten Sehenswürdigkeiten in der Rhön mit einer Übersichtskarte. Außerdem kurz die Themen:
Die Rhön – Wanderwelt Nr. 1
Die Rhön aktiv erleben
Kulturelle und kulinarische Rhön
Erholung in der Rhön

Ihr Ansprechpartner

Rhön Tourismus & Service GmbH
Landkreis Fulda
Christine Kolasch

Wasserkuppe 1
36129 Gersfeld

Tel.: 0 66 54/9 18 34 11
Fax: 0 66 54/9 18 34 20

E-Mail: christine.kolasch@rhoen.de



Freizeittipps

Format: DIN lang
Auflage: 120.000



Der Hochrhönring/Hochrhönstraße

Format: DIN lang
Auflage: 10.000

Ihr Ansprechpartner

Rhön Tourismus & Service GmbH
Landkreis Fulda
Christine Kolasch

Wasserkuppe 1
36129 Gersfeld

Tel.: 0 66 54/9 18 34 11
Fax: 0 66 54/9 18 34 20

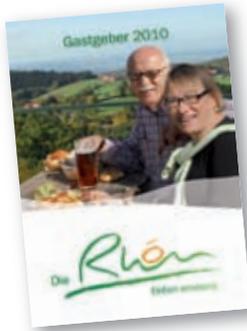
E-Mail: christine.kolasch@rhoen.de



Panoramakarte

Format: 20x20 cm
Auflage: 150.000

9.4 Verkaufsfördernde Maßnahmen



Gastgeber

Format: DIN A4
Auflage: 22.000

Im Jahre 2000 wurden die eigenständigen Gastgeberverzeichnisse der Thüringer, Hessischen und Bayerischen Rhön erstmals in einer Broschüre zusammengefasst.

Ihr Ansprechpartner

Tourismus GmbH Bayerische Rhön
Stefanie Schühler

Rhönstraße 97
97772 Wildflecken-Oberbach

Tel.: 0 97 49/91 22 24
Fax: 0 97 49/91 22 34

E-Mail:
stefanie.schuehler@info-rhoen-saale.de

9.5 Angebotssortiment Zimmerreservierung, individuelle Pauschalangebote, Telefonumstellung der kommunalen Tourist-Infos

Zimmernachweise und Vermittlung von Unterkünften erfolgen persönlich, per Telefon, Fax und Internet durch die Tourist Informationszentren der Rhön Marketing GbR.

Individuelle Pauschalangebote werden auf Gästeanfrage zusammengestellt. Leistungsträger haben die Möglichkeit, ihre Leistungen und Angebote bei einzelnen Tourist-Infos (siehe Ansprechpartner rechts) abzugeben.

Ihr Ansprechpartner in Bayern

Tourismus GmbH Bayerische Rhön
Heike Burai

Rhönstraße 97
97772 Wildflecken-Oberbach

Tel.: 0 97 49/9 12 21
Fax: 0 97 49/91 22 34

E-Mail: heike.burai@info-rhoen-saale.de

Ihr Ansprechpartner in Hessen

Rhön Tourismus & Service GmbH
Landkreis Fulda
Gabriele Forbes

Wasserkuppe 1
36129 Gersfeld

Tel.: 0 66 54/91 83 40
Fax: 0 66 54/9 18 34 20

E-Mail: tourismus@rhoen.de

Ihr Ansprechpartner in Thüringen

Rhönforum e.V.
Sandra Schuchert

Marktplatz 29
36419 Geisa

Tel.: 03 69 67/5 94 82
Fax: 03 69 67/5 94 84

E-Mail: tourismus@thueringerrhoen.de

9.5 Angebotssortiment Zimmerreservierung, individuelle Pauschalangebote, Telefonumstellung der kommunalen Tourist-Infos

Telefonrufumleitung

Die Tourist-Informationen der Kommunen haben die Möglichkeit, während ihrer Schließzeiten ihre Telefonleitungen auf das Rhön Info Zentrum zu schalten, um so optimal für ihre Gäste erreichbar zu sein.

Ihr Ansprechpartner

Rhön Tourismus & Service GmbH
Landkreis Fulda
Andrea Bodenstaff

Wasserkuppe 1
36129 Gersfeld

Tel.: 0 66 54/91 83 12
Fax: 0 66 54/9 18 34 20

E-Mail: andrea.bodenstaff@rhoen.de

9.6 Online-Marketing

Der Vertrieb via Internet gewinnt zunehmend an Bedeutung. Um den Herausforderungen unserer Zeit Rechnung zu tragen und diesen wichtigen Vertriebsweg auf den neusten Stand der Technik zu bringen, wird sowohl das gemeinsam mit der ARGE Rhön betriebene Internetportal www.rhoen.de als auch die touristische Internetplattform www.rhoen.info Anfang 2010 grundsätzlich überarbeitet.

Bereits jetzt werden alle Vermieter, die Anzeigen in unseren Katalogen geschaltet haben, sowohl in unserem Reservierungssystem (<http://www.rhoen.de/tourismus/quartiersuche/index.html>) als auch in unserer Übersicht von Pauschalangeboten (<http://www.rhoen.de/cgi-in/WebObjects/Portal.woa/wa/Gate/PauschalangeboteMain>) geführt.

Leistungsträger haben die Möglichkeit, Ihre Angebote bei der Rhön Marketing GbR abzugeben (siehe Ansprechpartner).

Unser neuer Webauftritt wird zahlreiche zusätzliche Möglichkeiten bieten, an der Website mitzuwirken und sich mit touristischen Angeboten zu präsentieren.

Die konkreten Angebote werden wir im März 2010 im Rahmen der Vorstellung der neuen Internetpräsenz bekannt geben.

Ihr Ansprechpartner in Bayern

Tourismus GmbH Bayerische Rhön
Heike Burai

Rhönstraße 97
97772 Wildflecken-Oberbach

Tel.: 0 97 49/9 12 21
Fax: 0 97 49/91 22 34

E-Mail: heike.burai@info-rhoen-saale.de

Ihr Ansprechpartner in Hessen

Rhön Tourismus & Service GmbH
Landkreis Fulda
Gabriele Forbes

Wasserkuppe 1
36129 Gersfeld

Tel.: 0 66 54/91 83 40
Fax: 0 66 54/9 18 34 20

E-Mail: tourismus@rhoen.de

Ihr Ansprechpartner in Thüringen

Rhönforum e.V.
Sandra Schuchert

Marktplatz 29
36419 Geisa

Tel.: 03 69 67/5 94 82
Fax: 03 69 67/5 94 84

E-Mail: tourismus@thueringerrhoen.de

9.7 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Redaktionelle Tätigkeit für Agenturen und Verlage

Diese Tätigkeit umfasst die Erstellung von Texten, den Versand geeigneter Fotos sowie die Mitarbeit bei der Gestaltung von Werbeportalen (auch Internet) freier Anbieter.

Da diese Veröffentlichungen für die Rhön Marketing GbR mit Ausnahme der Kommunikationskosten mit keinen weiteren Kosten verbunden sind, sind sie eine effektive Ergänzung der Werbetätigkeit.

Ihr Ansprechpartner

Rhön Tourismus & Service GmbH
Landkreis Fulda
Christine Kolasch

Wasserkuppe 1
36129 Gersfeld

Tel.: 0 66 54/9 18 34 11
Fax: 0 66 54/9 18 34 20

E-Mail: christine.kolasch@rhoen.de

Pressedienst

Zusätzlich zu anderen Veröffentlichungen gibt die Rhön Marketing GbR sechs Mal pro Jahr einen Informationsdienst an etwa 210 Journalisten heraus. Der Pressedienst wird zum jeweiligen 15. alle zwei Monate ab Februar 2010 verschickt werden.

Für den Pressedienst werden buchbare Pauschalangebote und Arrangements der Betriebe gesammelt und journalistisch aufbereitet.

Die Pressedienst-Aussendungen erfolgen auf elektronischem Wege.

Anfragen und Buchungen zu den Pauschalangeboten gehen direkt im Rhön Info Zentrum ein und werden dort bearbeitet.

Ihr Ansprechpartner

Rhön Tourismus & Service GmbH
Landkreis Fulda
Christine Kolasch

Wasserkuppe 1
36129 Gersfeld

Tel.: 0 66 54/9 18 34 11
Fax: 0 66 54/9 18 34 20

E-Mail: christine.kolasch@rhoen.de

9.7 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Newsletter Innenmarketing

Seit Oktober 2009 besteht die Möglichkeit, sich für den Newsletter der Rhön Marketing GbR unter **newsletter@rhoen.de** anzumelden. Der Newsletter informiert sechs Mal im Jahr über aktuelle touristische Themen in der Rhön.

Ihr Ansprechpartner

Rhön Tourismus & Service GmbH
Landkreis Fulda
Christine Kolasch

Wasserkuppe 1
36129 Gersfeld

Tel.: 0 66 54/9 18 34 11

Fax: 0 66 54/9 18 34 20

E-Mail: christine.kolasch@rhoen.de

Bilderarchiv

Über 1.000 Fotografien der Rhön befinden sich im Bilderarchiv der Rhön Marketing GbR. Diese werden teilweise in dem Pressearchiv der neuen Internetpräsenz **www.rhoen.info** zum Download bereitstehen.

Ihr Ansprechpartner

Rhön Tourismus & Service GmbH
Landkreis Fulda
Christine Kolasch

Wasserkuppe 1
36129 Gersfeld

Tel.: 0 66 54/9 18 34 11

Fax: 0 66 54/9 18 34 20

E-Mail: christine.kolasch@rhoen.de

Journalistenreisen

Die Rhön Marketing GbR plant Pressereisen zur Produktlinie „Natur erleben“. Die max. Teilnehmerzahl ist auf 10 Personen beschränkt. Jahrelange Erfahrungen in der Pressearbeit zeigen, dass nur die thematisch strukturierten Reisen Zuspruch fanden.

9.8 Angebotssortiment

Beteiligung Pressedienst

Informationen über buchbare Pauschalangebote und Arrangements der Betriebe und anderen Leistungsträger werden für den Pressedienst journalistisch aufbereitet. Bitte senden Sie hierzu Ihre Pressemitteilungen an die Rhön Marketing GbR bis zum jeweiligen 7. Tag eines Monats. Eine Weiterleitung der Pressemitteilung kann nicht garantiert werden. Die Rhön Marketing GbR ist jedoch bestrebt, Pressemitteilungen unterschiedlicher Betriebe und anderer Leistungsträger aufzubereiten. Der Pressedienst wird zum jeweiligen 15. alle zwei Monate ab Februar 2010 an über 210 Journalisten verschickt werden.

Ihr Ansprechpartner

Rhön Tourismus & Service GmbH
Landkreis Fulda
Christine Kolasch

Wasserkuppe 1
36129 Gersfeld

Tel.: 0 66 54/9 18 34 11
Fax: 0 66 54/9 18 34 20

E-Mail: christine.kolasch@rhoen.de

Beteiligung an Journalistenreisen

Die Rhön Marketing GbR plant Pressereisen zur Produktlinie Natur erleben. Über Angebote freuen wir uns sehr, füllen Sie hierzu bitte beigefügtes Formular aus. Besten Dank!

Ihr Ansprechpartner

Rhön Tourismus & Service GmbH
Landkreis Fulda
Christine Kolasch

Wasserkuppe 1
36129 Gersfeld

Tel.: 0 66 54/9 18 34 11
Fax: 0 66 54/9 18 34 20

E-Mail: christine.kolasch@rhoen.de

Gewinnspielkooperationen mit zielführenden Medien

Mit verschiedenen Radiosendern, Zeitschriften sowie Tageszeitungen plant die Rhön Marketing GbR Gewinnspielkooperationen. Genaue Planungsdaten stehen noch nicht fest. Über Angebote freuen wir uns sehr. Füllen Sie hierzu bitte beigefügtes Formular aus. Besten Dank!

Ihr Ansprechpartner

Rhön Tourismus & Service GmbH
Landkreis Fulda
Christine Kolasch

Wasserkuppe 1
36129 Gersfeld

Tel.: 0 66 54/9 18 34 11
Fax: 0 66 54/9 18 34 20

E-Mail: christine.kolasch@rhoen.de

Rhön Tourismus & Service GmbH
Landkreis Fulda
Wasserkuppe 1
36124 Gersfeld

Beteiligung Journalistenreise

Gerne stelle ich für geplante Journalistenreisen folgende Leistungen zur Verfügung:

- Unterkunft
- Kulinarische Versorgung
- Transport
- Sonstiges
-

Beteiligung Gewinnspielkooperation

Gerne stelle ich für die geplante Medienkooperation folgende Leistungen zur Verfügung:

- Unterkunft
- Kulinarische Versorgung
- Transport
- Sonstiges
-

Firma

Name

Straße

PLZ, Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Datum/Unterschrift

10. Qualitätsmanagement

10.1 Klassifizierung der Unterkunftsbetriebe

Die freiwillige Klassifizierung eröffnet den Beherbergungsbetrieben durch eine deutlichere Produktpositionierung verbesserte Absatzchancen. Die Gäste verlangen nach einer verlässlichen Unterkunftsübersicht. Darüber hinaus erfordern leistungsfähige, computergestützte Informations- und Reservierungssysteme die Verwendung aussagekräftiger, einheitlicher Kurzbotschaften in Form von Sternen zur Charakterisierung des Dienstleistungsangebots der Betriebe.

Der Gast erhält eine sichere und transparente Übersicht über Leistungen und Angebote, die ein klassifizierter Beherbergungsbetrieb bietet. Dadurch ist ein einfacher und schneller Vergleich der unterschiedlichen Betriebe untereinander möglich.

Betreiber erhalten mit der Sterneklassifizierung einen deutlichen Wettbewerbsvorteil, da den Gästen klar präsentiert wird, welche Standards erfüllt werden. Ein weiterer Vorteil stellt die Marketing-synergie der Hotelsterne in Deutschland und Europa dar.

Die Rhön als Qualitätsdestination zu positionieren, ist ein erklärtes Ziel der Rhön Marketing GbR. Um dies zu erreichen, sollten sich möglichst viele Betriebe klassifizieren lassen.

Möchten Sie Ihren Betrieb klassifizieren lassen? Interessieren Sie sich für eine Zusatzzertifizierung? Dann senden Sie uns bitte das ausgefüllte Formular von **Seite 88** zu und Sie erhalten die gewünschten Informationen.

Ihr Ansprechpartner

Rhönforum e.V.

Mandy Heidinger

Marktplatz 29

36419 Geisa

Tel.: 03 69 67/5 90 56

Fax: 03 69 67/5 94 84

E-Mail:

mandy.heidinger@thueringerrhoen.de

10.1.1 Deutsche Hotelklassifizierung (DEHOGA)

Die Hotelklassifikation in Deutschland ist freiwillig und wird auf einer Skala von ein bis fünf Hotelsterne vergeben. Die Klassifizierung ist drei Jahre gültig. Ab 2010 sorgen einheitliche Hotelsterne in Deutschland und Österreich für noch mehr Transparenz und Sicherheit.

Klassifizieren lassen können sich:

- alle Zimmervermieter mit mehr als acht Betten, also neben Hotels in der Regel auch Hotels garni, Gasthöfe und Pensionen,
- Anbieter von Aparthotels und Boardinghäusern sowie
- Anbieter von Landhotels.

Bewertet werden ausschließlich objektive Kriterien wie Zimmerausstattung und Dienstleistungsangebot; subjektive Eindrücke werden grundsätzlich nicht berücksichtigt.

Die Deutsche Hotelklassifizierung umfasst 19 Mindestkriterien, mit zunehmender Anzahl der Sterne kommen weitere Forderungen hinzu. Entsprechende Mindestpunktzahlen aus den Bereichen Gebäude/Raumangebot, Einrichtung/Ausstattung, Service, Freizeit, Angebotsgestaltung, hauseigener Tagungsbereich runden die Kriterien ab.

Es gilt das Prinzip: Je mehr Sterne, desto mehr Merkmale müssen erfüllt sein.

Ihr Ansprechpartner

Rhönforum e.V.
Mandy Heidinger

Marktplatz 29
36419 Geisa

Tel.: 03 69 67/5 90 56
Fax: 03 69 67/5 94 84

E-Mail:
mandy.heidinger@thueringerrhoen.de



Zertifizierungskosten in Euro (zzgl. MwSt.):

Hotel- klassifizierung	Erstklassifizierung		Zweitklassifizierung	
	Allgemein	DEHOGA-Mitglied	Allgemein	DEHOGA-Mitglied
Bayern*	380	180	380	180
Hessen	550	310	430	230
Thüringen	770	430	540	305

* Für bayerische Betriebe zzgl. 8 Euro Umlage je Zimmer. Die Gesamtkosten einer Erst- oder Folgeklassifizierung betragen jedoch maximal (zzgl. Umlagen) 480 Euro für Mitglieder bzw. 680 Euro für Nichtmitglieder.

Deutsche Klassifizierung für Gästehäuser, Gasthöfe und Pensionen (DEHOGA)

Die Deutsche Klassifizierung für Gästehäuser, Gasthöfe und Pensionen wendet sich an konzessionierte Beherbergungsbetriebe mit nicht mehr als 20 Gästezimmern, die keinen Hotelcharakter aufweisen, und ist ebenfalls drei Jahre gültig.

Die Betriebe werden in Kategorien von einem bis zu vier Sternen eingestuft. Zur Unterscheidbarkeit der Klassifizierungssysteme für den Gast wird den Sternen stets ein „G“ vorangestellt.

Ihr Ansprechpartner
Rhönforum e.V.
Mandy Heidinger
Marktplatz 29
36419 Geisa
Tel.: 03 69 67/5 90 56
Fax: 03 69 67/5 94 84
E-Mail:
mandy.heidinger@thueringerrhoen.de



Zertifizierungskosten in Euro (zzgl. MwSt.):

G-Klassifizierung	Erstklassifizierung		Zweitklassifizierung	
	Allgemein	DEHOGA-Mitglied	Allgemein	DEHOGA-Mitglied
Bayern*	280	180	280	180
Hessen	550	310	430	230
Thüringen	380	280	280	220

* Für bayerische Betriebe zzgl. 8 Euro Umlage je Zimmer.

DTV-Klassifizierung von Ferienhäusern/-wohnungen und Privatzimmern

Als Zielgruppe kommen Lizenznehmer in Frage, die:

- Anbieter von Ferienwohnungen und Ferienhäusern,
- Anbieter von Privatzimmern (bis einschließlich acht Betten) sowie
- Anbieter von „Urlaub auf dem Bauernhof“ und „Urlaub auf dem Lande“ sind.

Für Anbieter von „Urlaub auf dem Bauernhof“ und „Urlaub auf dem Lande“ wurden die Klassifizierungsbögen durch spezielle Zusatzkriterien ergänzt, die erfüllt sein müssen, um diese Zusatzauszeichnungen führen zu können.

Der Kriterienkatalog umfasst rund 150 Kriterien aus neun bzw. sieben Bewertungsgruppen für Ferienhäuser/-wohnungen bzw. Privatzimmer, die vor Ort überprüft werden. Den Hauptkriterien sind allgemeine bzw. spezielle Mindestkriterien der einzelnen Sternekategorien vorgeschaltet.

Bewertet werden folgende Bereiche/Kategorien: Infrastruktur des Objektes, Räumlichkeiten des Objektes, Aussicht aus dem Wohnzimmer, Serviceleistungen, Freizeiteinrichtungen, Art des Objektes, Balkon und Terrasse (je Wohneinheit), Garten/Anlage des Hauses, Zufahrt/Zugang zum Gebäude sowie Parkmöglichkeiten.

Bei Ferienhäusern/-wohnungen und Privatzimmern können ein bis fünf Sterne erreicht werden. Zur besseren Unterscheidbarkeit wird den Sternen ein „F“ für Ferienwohnung/-haus bzw. „P“ für Privatzimmer vorangestellt.

Ihr Ansprechpartner

Rhönforum e.V.
Mandy Heidinger

Marktplatz 29
36419 Geisa

Tel.: 03 69 67/5 90 56
Fax: 03 69 67/5 94 84

E-Mail:
mandy.heidinger@thueringerrhoen.de



DTV-Klassifizierung von Ferienhäusern/-wohnungen und Privatzimmern

Ihr Ansprechpartner
Rhönforum e.V.
Mandy Heidinger
Marktplatz 29
36419 Geisa
Tel.: 03 69 67/5 90 56
Fax: 03 69 67/5 94 84
E-Mail:
mandy.heidinger@thueringerrhoen.de



Preise Klassifizierungen ab 01.01.2010

Zertifizierungskosten in Euro (zzgl. MwSt.):

DTV- Erstklassifizierung	1. Ferienwohnung FW/FH/PZ	2. Ferienwohnung FW/FH/PZ	Jede weitere
Bayern	99	69	29
Hessen*	keine Angabe	keine Angabe	keine Angabe
Thüringen	90	keine Angabe	75

Der Preis für die Erstklassifizierung beinhaltet 1 Schild mit Plakette, Lizenzgebühren, Fahrtkosten, Besichtigung und Bewertung des Objektes durch zwei vom DTV ausgebildeten Prüfern.

* In der Hessischen Rhön werden die Preise von den Kommunen festgelegt.

DTV- Folgeklassifizierung	1. Ferienwohnung FW/FH/PZ	2. Ferienwohnung FW/FH/PZ	Jede weitere
Bayern	40	30	20
Hessen*	keine Angabe	keine Angabe	keine Angabe
Thüringen	90	keine Angabe	75

Der Preis für die Folgeklassifizierung beinhaltet die gleichen Leistungen wie bei der Erstklassifizierung. Sollte ein neues Schild erforderlich sein (wegen niedrigerer oder höherer Klassifizierung), trägt der Vermieter die Kosten für dieses Schild.

* In der Hessischen Rhön werden die Preise von den Kommunen festgelegt.

DTV-Campingplatz-Klassifizierung

Die DTV-Campingplatzklassifizierung ist freiwillig, drei Jahre gültig und erfolgt auf der Basis einer objektiven Bewertung folgender Bereiche: Rezeption und Service, Sanitärbereich, Standplätze.

Beispiele daraus sind: Nachtwache/Aufsicht, fremdsprachiges Infomaterial, touristische Auskünfte, Einlasskontrolle, gastronomische Einrichtungen, Sauberkeit und Raumklima im sanitären Bereich usw.

Je nach Erfüllungsgrad der bestehenden Kriterien können Campingplätze ein bis fünf Sterne erhalten.

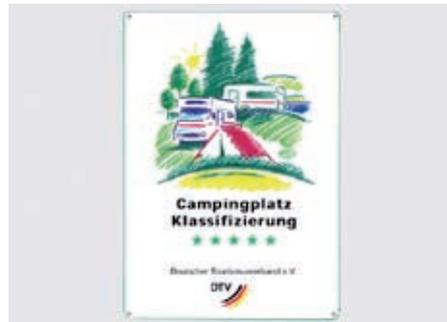
Ihr Ansprechpartner

Rhönforum e.V.
Mandy Heidinger

Marktplatz 29
36419 Geisa

Tel.: 03 69 67/5 90 56
Fax: 03 69 67/5 94 84

E-Mail:
mandy.heidinger@thueringerrhoen.de



Zertifizierungskosten in Euro (zzgl. MwSt.):

Die Kosten unterscheiden sich in den einzelnen Bundesländern und liegen derzeit zwischen 300 € und 750 €.

Klassifizierungssysteme für spezialisierte Angebote

Klassifizierung als „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“ nach dem Deutschen Wanderverband

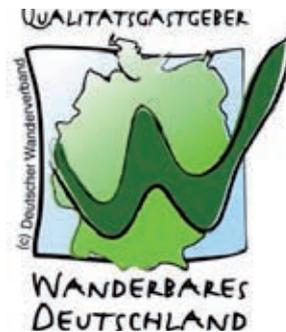
Ziel der gemeinsamen Initiative DTV und Deutschen Wanderverband ist es, den Wandertourismus in Deutschland qualitätsorientiert zu fördern. Das Gütesiegel „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“ wird für die Dauer von drei Jahren vergeben und kann von folgenden Betrieben erworben werden: Hotels, Pensionen sowie Vermietern von Ferienwohnungen/Ferienhäusern und Privatzimmern sowie Gastronomiebetriebe.

Voraussetzungen für den Erwerb sind: Deutsche Hotelklassifizierung/DTV-Klassifizierung, wanderfreundlicher Leistungsstandard durch Erfüllung aller Kernkriterien und Erfüllung von mindestens neun der 19 Wahlkriterien.

Die Kernkriterien decken folgende Bereiche ab: Ausstattung, Verpflegung und Service. Zu den Wahlkriterien zählen beispielsweise geführte Wanderungen, Vorträge über die Region, Zertifizierung ServiceQualität Deutschland, Schlechtwetterangebote etc.

Ihr Ansprechpartner

Rhönforum e.V.
Mandy Heidinger
Marktplatz 29
36419 Geisa
Tel.: 03 69 67/5 90 56
Fax: 03 69 67/5 94 84
E-Mail:
mandy.heidinger@thueringerrhoen.de



Zertifizierungskosten in Euro (inkl. MwSt.)

Bayern	119 bzw. 178,50
Hessen	110
Thüringen	110

Klassifizierungssysteme für spezialisierte Angebote

Klassifizierung als fahrradfreundlicher Betrieb mit „Bett & Bike“ nach dem Allgemeinen Deutschen Fahrradclub (ADFC)

Um den spezifischen Ansprüchen der Fahrradurlauber gerecht zu werden, wurde vom ADFC ein Kriterienkatalog mit Mindest- und Sollanforderungen für fahrradfreundliche Übernachtungs- und Gastronomiebetriebe sowie Campingplätze erstellt. Die qualifizierten Betriebe erhalten das Gütesiegel „Bett & Bike“ und werden in landesweiten oder deutschlandweiten Anbieterverzeichnissen zusammengefasst und vermarktet.

Um die Qualitätsauszeichnung zu erhalten, müssen die Betriebe alle sieben Mindestanforderungen (z. B. Unterstellmöglichkeit für Räder, Trockenmöglichkeit, reichhaltiges Frühstück, regionale Radkarten etc.) sowie mind. zwei Kriterien der möglichen zusätzlichen Angebote erfüllen.

Ihr Ansprechpartner
Rhönforum e.V.
Mandy Heidinger
Marktplatz 29
36419 Geisa
Tel.: 03 69 67/5 90 56
Fax: 03 69 67/5 94 84
E-Mail:
mandy.heidinger@thueringerrhoen.de



Zertifizierungskosten in Euro (inkl. MwSt.)

Einmalige Aufnahmegebühr	Jährliche Gebühr
82 bis 8 Betten	35 (30 € Thüringen)
123 ab 8 Betten und Campingplätze	Grundgebühr + 6 € je Zimmer (max. 70. Zimmer)

10.2 Klassifizierung der Gastronomie

Die „Silberdistel“ ist eine freiwillige Zusatzzertifizierung für diejenigen Gastronomiebetriebe in der Rhön, die Partnerbetriebe der Dachmarke Rhön sind. Bei der Vergabe von einer, zwei oder drei Silberdisteln werden vor allem der regionale Wareneinsatz in Küche und Keller sowie regionaltypische Gerichte auf der Speisekarte als Maß angesetzt:

Ihr Ansprechpartner
 Dachmarke Rhön GmbH
 Barbara Vay
 Oberwaldbehringer Straße 4
 97656 Oberelsbach
 Tel.: 0 97 74/91 02-16 und 35
 Fax: 0 97 74/91 02-21
 E-Mail: barbara.vay@dachmarke-rhoen.de



Weitere Informationen und Beratung zu den Qualitätsrichtlinien für die Gastronomie, zu der Silberdistel-Zertifizierung sowie zu den sonstigen Voraussetzungen für die Nutzung der Qualitätssiegel (Mitgliedschaft im Verein Dachmarke Rhön e.V., Höhe der Markennutzungsgebühr etc.) sind bei der Geschäftsstelle der Dachmarke Rhön erhältlich.

Wenn die schriftlichen Nachweise erbracht wurden, nimmt ein Team aus Vertretern der Dachmarke Rhön, des Biosphärenreservats Rhön und berufsständischer Organisationen (z. B. IHK, DEHOGA) bei einem Vor-Ort-Termin die Einstufung vor. Die Auszeichnung erfolgt zumeist im Rahmen eines öffentlichkeitswirksamen Termins, wobei ein Schild mit der jeweiligen Anzahl an Silberdisteln überreicht wird. Dieses kann als Zusatz zum Qualitätssiegel verwendet werden. Eine Höhereinstufung kann jederzeit beantragt werden. Das Expertenteam kommt dann erneut zu einem Vor-Ort-Termin ins Haus.

10.3 Klassifizierung der Tourist Informationen

Zertifizierung der Tourist-Informationsstellen mit der i-Marke (DTV)

Um als qualifizierte Tourismusstelle anerkannt zu werden, müssen die sogenannten ATIS-Kriterien (ATIS steht für „Anerkannte Tourist-Informationsstelle“) des DTV erfüllt werden.

Zielsetzung

- Behauptung im immer stärker werdenden globalen Wettbewerb.
- Erfüllung der immer höher werdenden Ansprüche reiseerfahrener Gäste an den Service in den Tourist Informationen vor Ort.
- Etablierung eines einheitlichen und zeitgemäßen Qualitätssiegels für Tourist-Informationen in Deutschland.
- Stärkung des Vertrauens der Gäste in das i-Zeichen.
- Informationssystem und stärkerer Wiedererkennungswert durch das rote Schild mit weißem „i“.

Es existieren 15 Mindestvoraussetzungen, die – erfüllt und durch Nachweise belegt – bei Antragsstellung eingereicht werden müssen. Neu hinzugekommen ist die Überprüfung der qualifizierten Tourismusstellen nach Servicequalität, Professionalität der Mitarbeiter, zielgruppenorientierte Bearbeitung der Anfrage.

Bei erfolgreicher Qualitätsprüfung wird die Zertifizierung mit der i-Marke ausgesprochen, die drei Jahre gültig ist. Neben der zur Zertifizierung notwendigen Grundprüfung können zusätzliche Qualitätschecks gebucht werden.

Ihr Ansprechpartner

Rhönforum e.V.
Mandy Heidinger
Marktplatz 29
36419 Geisa
Tel.: 03 69 67/5 90 56
Fax: 03 69 67/5 94 84
E-Mail:
mandy.heidinger@thueringerrhoen.de



Zertifizierungskosten in Euro (zzgl. MwSt.):

i-Klassifizierung	Allgemein	DTV-Mitglieder
Grundprüfung & Mietgebühr Basisschild	480	430
Zusätzliche Qualitätschecks (Stärken-/Schwächenanalyse)	210	180
Mystery Checks (Tel., Mail, Prospekt, Homepage)	150	120

10.3 Klassifizierung der Tourist Informationen

Klassifizierung der Tourist-Infos Bayern

Das Projekt „Zertifizierte Tourist-Information“ ist ein Projekt der regionalen Tourismus-Verbände in Bayern, die einen gemeinsamen Anforderungskatalog verabschiedet haben.

Zuständig für die Rhön in Bayern ist der Tourismusverband Franken.

Tourist-Informationen in Bayern können dieses Siegel mit einer Gültigkeit von drei Jahren erwerben.

Anforderungen/Inhalt:

- Mindestkriterien (Mitgliedschaft, Öffnungszeiten, Serviceleistungen, barrierefreier Zugang, touristische Ausbildung, Weiterbildung etc.)
- Außenbereich: Ausschilderung, Pkw-Parkplätze, Fahrradständer, etc.
- Innenbereich: Ausstattung, Spielmöglichkeiten für Kinder, Verkaufsartikel etc.
- Personal:
Erscheinungsbild, Fremdsprachenkenntnisse, etc.
- Service- und Beratungsqualität:
Versand von Informationsmaterial, klassifizierte Unterkunftsbetriebe, Beschwerdemanagement etc.
- Marketing:
einheitliches Erscheinungsbild, verschiedene Fremdsprachenversionen, Karten- und Informationsmaterial etc.

Ihr Ansprechpartner

Rhönforum e.V.
Mandy Heidinger

Marktplatz 29
36419 Geisa

Tel.: 03 69 67/5 90 56
Fax: 03 69 67/5 94 84

E-Mail:
mandy.heidinger@thueringerrhoen.de



Zertifizierungskosten in Euro (zzgl. MwSt.):

Für Mitglieder des Tourismusverbandes Franken e.V. betragen die Kosten für die Laufzeit der Zertifizierung jährlich 150 €.

10.4 Service Q Deutschland

Vorrangiges Ziel dieser Initiative ist die nachhaltige und kontinuierliche Verbesserung der Servicequalität von Dienstleistern. Den Leistungsanbietern wird ein Instrument zur Verfügung gestellt, das hilft, den neuen Kundenansprüchen gerecht zu werden, die Servicequalität in Deutschland zu verbessern und die internationale Wettbewerbsfähigkeit zu gewährleisten.

Im Einzelnen werden folgende Ziele verfolgt:

- Nachhaltige und schrittweise Verbesserung der Qualität bundesweit
- Kreation, Förderung und Kommunikation eines einheitlichen Q-Standards
- Steigerung des Qualitätsbewusstseins
- Förderung der Zusammenarbeit zwischen Dienstleistungsbetrieben
- Verbesserung der Mitarbeiterfreundlichkeit und Kundenbindung
- Verbesserung des Preis-Leistungs-Verhältnisses

Das Qualitätssiegel ist das erste, welches die Dienstleistungsqualität berücksichtigt. Es geht nicht um Hardware, sondern um den Servicegedanken und die Unternehmensführung. Die Dienstleistungsqualität in Deutschland soll nachhaltig gestärkt werden, um langfristig die Existenz der teilnehmenden Betriebe zu sichern. Die Praxisrelevanz für die Zielgruppe klein- und mittelständische Unternehmen steht hierbei im Vordergrund.

Das Schulungs- & Qualitätssiegelprogramm ServiceQualität Deutschland soll bundesweit und vor allem branchenübergreifend (sämtliche Branchen im Dienstleistungsbereich) die Servicequalität von Dienstleistungen verbessern.

Die Initiative bietet Betrieben die Möglichkeit, in einem dreistufigen Verfahren die Servicequalität im eigenen Unternehmen nachhaltig und kontinuierlich zu verbessern.

Ihr Ansprechpartner

Rhönforum e.V.
Mandy Heidinger

Marktplatz 29
36419 Geisa

Tel.: 03 69 67/5 90 56
Fax: 03 69 67/5 94 84

E-Mail:
mandy.heidinger@thueringerrhoen.de



ServiceQualität
DEUTSCHLAND

10.4 Service Q Deutschland

Stufe I: Qualitätsaufbau und Entwicklung mit dem Schwerpunkt Servicequalität

Mindestens ein Qualitätsbeauftragter des Unternehmens erlernt in einer Schulung (1,5 Tage) zum Qualitäts-Coach die Grundlagen und Instrumente zur praxistauglichen Umsetzung des Qualitätsmanagementsystems. Es geht um die konsequente Analyse und Bewertung der Serviceabläufe aus Sicht der Kunden. Im Ergebnis sollen die Kundenerwartungen mit erstklassigem Service übertroffen werden.

Stufe II: Qualitätssicherung mit dem Schwerpunkt Servicequalität

Die zweite Stufe hat das Ziel, das Unternehmen stärker von außen zu betrachten und es verschiedenen objektiven Qualitätsmessungen zu unterziehen. Der Qualitäts-Coach wird in einer Schulung (1,5 Tage) zum Qualitäts-Trainer weitergebildet und macht sich mit weiteren Messinstrumenten vertraut (z. B. Kunden-, Mitarbeiter- und Führungskräftebefragung, Mystery Check). Die Stufe II führt von der Selbsteinschätzung der Stufe I zu einer neutralen Gesamtbewertung der angebotenen Qualität.

Stufe III: Total-Quality-Management-System

Die dritte Stufe kann von Unternehmen erlangt werden, die neben der Teilnahme an ServiceQualität Deutschland auch einen systematischen und nachhaltigen Managementansatz (QMS) im Unternehmen leben (z. B. ISO 9001:2000 oder EFQM).

Ihr Ansprechpartner

Rhönforum e.V.
Mandy Heidinger

Marktplatz 29
36419 Geisa

Tel.: 03 69 67/5 90 56
Fax: 03 69 67/5 94 84

E-Mail:
mandy.heidinger@thueringerrhoen.de



ServiceQualität
DEUTSCHLAND

Zertifizierungskosten in Euro (zzgl. MwSt.):

ServiceQualität-Deutschland-Zertifizierung	Ausbildung zum Qualitäts-Coach bzw. -Trainer	Zertifizierung
Stufe I	295	230 € (bis 15 Mitarbeiter) 280 € (ab 15 Mitarbeiter)
Stufe II	295	890 € (ohne Beherbergung) 1490 € (mit Beherbergung)

10.5 Klassifizierung von Wanderwegen

Premiumweg - Deutsches Wanderinstitut Marburg

Der Hochrhöner® und die 20 Extratouren wurden als Premiumwege mit dem begehrten „Deutschen Wandersiegel“ ausgezeichnet. Dieses macht die Qualität eines Wanderweges quantitativ messbar. Ein umfangreicher Kriterienkatalog ermöglicht es, die Stärken und Schwächen eines Wanderweges möglichst genau und objektiv zu erfassen. Er enthält Qualitätskriterien für eine wettbewerbsfähige Wanderinfrastruktur, welche die Wanderwege sowie ihr Umfeld bewerten. Das Siegel ist drei Jahre gültig, dann muss der Weg nachklassifiziert werden.

Seit 1999 in zahlreichen Praxistests immer wieder verbessert, bietet der Kriterienkatalog die Möglichkeit, die Qualität von Wanderwegen umfassend zu bewerten. Kernbestandteil sind 34 Kriterien, die für jeden Kilometer Weges die Aufnahme von knapp 200 Merkmalen zum Wegeformat, zur Landschaft, ihren kulturellen Sehenswürdigkeiten und zivilisatorischen Barrieren, zum Wanderleitsystem und zu den Makrostrukturen des Umfeldes verlangen. Sie beschränken sich also nicht nur auf rein technische Gegebenheiten, sondern versuchen, möglichst viele Aspekte des Wandererlebnisses in Zahlen zu fassen.

Ihr Ansprechpartner

Deutsches Wanderinstitut e.V. Marburg

Bergblick 3
35043 Marburg

Tel.: 0 27 76/9 13 020 0

Fax: 0 27 76/9 13 020 1

E-Mail: info@wanderinstitut.de



Zertifizierungskosten sind abhängig von der Länge des Weges.

10.5 Klassifizierung von Wanderwegen

Qualitätsweg Wanderbares Deutschland – Deutscher Wanderverband

Die Stärken des Prädikats „Qualitätsweg Wanderbares Deutschland“ sind:

- Neun Kernkriterien und 23 Wahlkriterien erheben die Infrastruktur- und Erlebnispotenziale des Weges: Wegeformat, Wanderleitsystem, Natur/Landschaft, Kultur, Zivilisation, durchgängige und metergenaue Datenaufnahme auf dem gesamten Weg
- Die Auswertung erfolgt entsprechend den Mindest- und Höchstgrenzen der Kriterien in 4-km Abschnitten.
- Die Zertifizierung erfolgt bei Erfüllung aller Kernkriterien und mindestens elf Punkten pro km Abschnitt im Bereich der Wahlkriterien.
- Es werden Wanderwege ab 20 km Länge zertifiziert.
- Das Gütesiegel ist drei Jahre gültig, danach ist eine Nachzertifizierung erforderlich.
- Der Deutsche Wanderverband vergibt die Nutzungslizenz zur Vermarktung von Qualitätswanderwegen für Printmedien, Messedisplays und im Internet.

Ihr Ansprechpartner

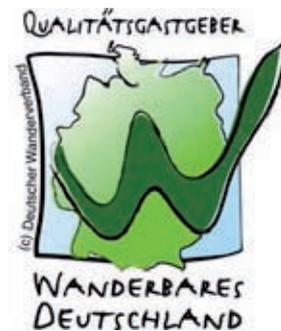
Deutscher Wanderverband
„Wanderbares Deutschland“

Wilhelmshöher Allee 157–159
34121 Kassel

Tel.: 05 61/9 38 73–13

Fax: 05 61/9 38 73–10

qualitaetsweg@wanderverband.de



Zertifizierungskosten sind abhängig von der Länge des Weges.

10.6 Klassifizierung von Radfernwegen durch den ADFC

Das vom ADFC vergebene Gütesiegel für Radfernwege setzt auf Qualität als Instrumentarium zur Förderung des Fahrradtourismus. Die Radfernwege sollen durch deutschlandweite Standards vergleichbar werden. Das Siegel ist drei Jahre gültig.

Vorteile und Nutzen für Partner:

- öffentlichkeitswirksame Überreichung der Urkunde
- Pressemitteilung durch den ADFC (Verteiler 1.200 Adressen)
- Berichterstattung über zertifizierte Routen in der ADFC-Mitgliederzeitschrift
- Hervorhebung im ADFC-Tourenportal
- Darstellung im Print und Internetauftritt von „Deutschland per Rad entdecken“
- Hervorhebung der Qualitätsradrouten in der ADFC-EntdeckerKarte
- Abdruck des Qualitätssiegels auf Radtourenbüchern vom Verlag Esterbauer
- Vorrangige Berücksichtigung/Nennung bei Presse-/Medianfragen an den ADFC
- Unterstützung beim Qualitätsmanagement der zertifizierten Routen

Ihr Ansprechpartner

ADFC Bundesverband Bremen
Dr. Wolfgang Richter

Postfach 10 77 47
28077 Bremen

Tel.: 04 21/3 46 29 31

E-Mail: wolfgang.richter@adfc.de



Zertifizierungskosten (netto)

Befahrung der Strecke durch ADFC-Mitarbeiter: 590 € pro angefangene 50 km Streckenlänge.
Im Gesamtbetrag eingeschlossen sind Vor- und Nachbereitung der Streckenbefahrung, Reisekosten,
Bericht mit Vorschlägen zur Qualitätsverbesserung der Route.
Nutzung des Qualitätssiegels für 3 Jahre: 2.200 €

Interesse an Klassifizierungen

Rhönforum e. V.
Marktplatz 29
36419 Geisa

Rhönforum e. V.
Marktplatz 29
36419 Geisa
Tel.: 03 69 67/5 90 56
Fax: 03 69 67/5 94 84

Ich interessiere mich für folgende Klassifizierungen. Bitte lassen Sie mir unverbindlich Informationen zukommen.

- Zertifizierung meines Beherbergungsbetriebs nach:
- Deutsche Hotelklassifizierung**
(Hotel, Pension, Gasthof mit mehr als 8 Betten)
 - Deutsche Klassifizierung für Gästehäuser, Gasthöfe und Pensionen**
(weniger als 20 Betten ohne Hotelcharakter)
 - DTV-Klassifizierung von Ferienhäusern/-wohnungen und Privatzimmern**
(weniger als 8 Betten)
 - DTV-Campingplatz-Klassifizierung**
- Ich bin bereits klassifiziert: Sterne gültig bis

Ich wünsche weitere Informationen zur Zertifizierung:

- Service Q Deutschland**
- Qualitätsgastgeber „Wanderbares Deutschland“**
- Fahrradfreundliche Unterkunft mit „Bett und Bike“**
-
- Zertifizierung der Tourist-Informationsstellen mit der i-Marke**
- Klassifizierung der Tourist-Infos Bayern**

Firma

Name

Straße

PLZ, Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Anzahl der Gästebetten

Datum/Unterschrift

11. Marktforschung

Auswertung vorhandener Studien zum Thema Rhön

Folgende Studien werden regelmäßig zur Marketingoptimierung von der Rhön Marketing GbR ausgewertet:

PEG, Permanente Gästebefragung, Fineis Institut GmbH
DWIF Consulting: Grundlagenstudie „Tagesreisen der Deutschen“
DWIF Consulting: Grundlagenstudie „Ausgaben der Übernachtungsgäste in Deutschland, Heft 49/2002“
DWIF Consulting: Herkunftsstruktur der Inlandsgäste im Hessen-Tourismus, Erfassung und Interpretation der GA-Daten in Hessen, 2008
Brandmeyer Markenberatung, Erfolgsmuster Fulda, März 2009
2009 beteiligt sich die Rhön in Zusammenarbeit mit dem Verein Top Trails of Germany e.V. an einer Befragung der Fa. Trendscape zum Thema Fernwanderwege in Deutschland.

Über die rhönspezifischen Studien hinaus konsultiert die Rhön Marketing GbR Daten und Trends zum allgemeinen Deutschlandtourismus aus bekannten touristischen Quellen.

Merchandising

12. Trendige Outfits mit unserem „Rhön“-Logo



Fleecejacke „Die Rhön“

Ungefüttert, Kunststoff-RV, Stehkragen, Sattel im Nacken, Set-in-Ärmel, Ärmel mit Gummibündchen, schräge Schubtaschen, Logo aufgestickt, Material: 100% Polyester, Damen: taillierter Schnitt, gerader Abschluss, Größen.: S, M, L, XL, Herren: gerade Form, gerader Abschluss mit Kordel und Stopper, Größen: M,L,XL, XXL

Artikel-Nr. **Damen** 1100-01 (☐), ...-05 (■), ...-13 (■)

Artikel-Nr. **Herren** 1200-05 (■), ...-08 (■), ...-13 (■)

29,90 €



Poloshirts „Die Rhön“

Kragen aus Rippstrick, eingefasstes Halsbündchen, Knopfleiste mit zwei Kunststoffknöpfen in Hornoptik, Ärmel mit Rippstrickbündchen, Logo aufgestickt, Material: 100% Baumwolle, Damen: taillierte Form, Gr. S, M, L, XL; Herren: gerade Form, Gr. M, L, XL, XXL, 3XL

Artikel-Nr. **Damen**: 1600-01 (☐), ...-06 (■), ...-13 (■)

Artikel-Nr. **Herren** 1700-01 (☐), ...-10 (■), ...-13 (■)

13,90 €



T-Shirt „Die Rhön“

Rundhalsausschnitt mit Rippstrick, gerade Form, Doppelnähte, Logo aufgedruckt, Material: 100% Baumwolle. Größen: S, M, L, XL, und XXL

Artikel-Nr. 1800-08 (■), ...-13 (■)

7,50 €



Base-Cap „Die Rhön“

6-Panel-Baseballcap, 6 gestickte Luftlöcher, verstärkte Vorderpanel, gebogener Sandwich-Style-Schirm mit 6 Ziernähten, gepolstertes Stirnband, verstellbar mit Klettverschluss, Logo aufgestickt, Material: 100% Baumwolle

Artikel-Nr. 1900-02 (☐), 1900-05 (■), 1900-13 (■)

7,50 €



Wollmütze „Die Rhön“

Strickmütze mit Umschlag, Logo aufgestickt, Material: 100% Polyacryl

Artikel-Nr. 1950-13 (■)

7,00 €



Handtücher „Die Rhön“

Größe: ca. 50 x 100 cm, Logo aufgestickt, Material: 100% Baumwolle

Artikel-Nr. 2000-01 (☐), 2000-11 (■)

7,50 €

13. Individuelle „Rhön“-Souvenirs



Rucksack „Die Rhön“

Hauptfach mit Bodenverstärkung und Doppel-RV, Vortasche mit RV, je ein Vorfach mit RV und Klettverschluss, gepolsterter Rücken und größenverstellbare Schultergurte, Logo aufgestickt, Material: 600D Nylon

Artikel-Nr. 2100-10 ()

11,50 €



Tasche „Rhönschäfchen“

Material: 100% Baumwolle, Bild aufgedruckt.

Artikel-Nr. 2150-02 ()

1,00 €



Stockschirm „Die Rhön“

Kleiner Stockschirm:

Spitze und Griff aus Holz, Größe: Ø von 103 cm und Stocklänge von 88 cm, Logo aufgedruckt, Material: Nylon

Artikel-Nr. 2200-07 () Ø 103 cm

8,50 €



Stockschirm „Die Rhön“

Großer Stockschirm:

Spitze aus Metall, Griff und Tipps aus Holz, Größe: Ø von 127 cm und Stocklänge von 99 cm, Logo aufgedruckt, Material: Nylon

Artikel-Nr. 2210-07 () Ø 127 cm

9,50 €



Trinkflasche „Die Rhön“

Schraubverschluss mit Schutzkappe, Inhalt: ca. 600 ml, Logo aufgedruckt, Material: Metall

Artikel-Nr. 2300-12 ()

8,50 €



Schlüsselband „Die Rhön“

Das Schlüsselband hat einen Karabinerhaken, das Logo ist aufgedruckt und es ist ca. 45 cm lang. Material: Polyester

Artikel-Nr. 2400-01 ()

2,00 €

13. Individuelle „Rhön“-Souvenirs



„Der Hochrhöner®“-Pin

Der Pin ist Kupfer vernickelt mit einem Epoxydharz-Überzug und einem Butterfly-Verschluss. Seine Größe beträgt ca. 0,7 x 3,4 cm.

Artikel-Nr. 2500-P ()

1,50 €



Der „Rhön“-Pin

Der Pin ist aus Edelstahl mit einem Epoxydharz-Überzug und einem Butterfly-Verschluss. Seine Größe beträgt ca. 3 x 1 cm.

Artikel-Nr. 2510-P ()

1,50 €

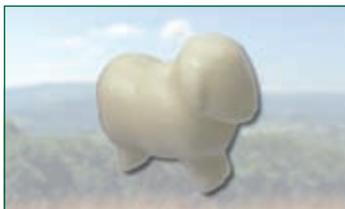


Seife „Das Rhönschäfchen“

Das „Rhönschäfchen“ aus Schafmilch hat einen angenehmen Duft und ist in einer Holzdose eingepackt.

Artikel-Nr. 2600-S ()

3,50 €



Seife „Das Rhönschäfchen“

Das „Rhönschäfchen“ aus Schafmilch liefern wir auch ohne Holzdose zum individuellen Einpacken.

Artikel-Nr. 2610-S ()

2,50 €



Kerzen-Dose „Rhönmotive“

Die Duftkerze in der runden Metalldose hat einen Ø von ca. 7,8 cm und ist ca. 3,5 cm hoch. Düfte: Apfel, Orange, Lemongras, Zimt und Vanille – andere Düfte auf Anfrage.

Ab einer Abnahme von 24 Stück kann ein eigenes Motiv (Bild bitte per E-Mail) aufgedruckt werden.

Artikel-Nr. 2700-K.W (Wasserkuppe)

Artikel-Nr. 2700-K.K (Kreuzberg)

Artikel-Nr. 2700-K.F (Dom zu Fulda)

Artikel-Nr. 2700-K.R (Rose)

Artikel-Nr. 2700-K.IZR (Rhön-Logo)

Artikel-Nr. 2700-K.AM (Motiv nach Wahl)

Weitere Motive auf Anfrage.

2,95 €



13. Individuelle „Rhön“-Souvenirs



Holzanhänger „Rhönschäfchen“
Der Schlüsselanhänger „Rhönschäfchen“ aus Holz ist ca. 3 x 4 cm groß.
Artikel-Nr. 2800-RSA (Holz)

2,95 €



„Rhönschäfchen“
Unser Rhönschäfchen „Liegend“ hat ein flauschiges, weißes Fell und ist ca. 22 x 13 cm groß.
Artikel-Nr. 2810-RSL

12,50 €



„Rhönschäfchen“
Das „Große“ Rhönschäfchen hat ein beigefarbenes Fell und ist ca. 21 x 21 cm groß.
Artikel-Nr. 2820-RSG

9,50 €



„Rhönschäfchen“
Das Fell von unserem „Kleinen“ Rhönschäfchen ist steingrau und es hat eine Größe von ca. 14 x 14 cm.
Artikel-Nr. 2830-RSK

7,50 €



„Rhönschäfchen“
Der Rhönschäfchen „Schlüsselanhänger“ ist beige und ca. 9 x 8 cm groß.
Artikel-Nr. 2840-RSS

4,50 €

14. Medien



DVD „Der Hochrhöner®“

Die DVD „Der Hochrhöner®“ ist im Format 16:9 und hat eine Spiel-
länge von 9:30 Minuten.

Artikel-Nr. 3000-M

6,00 €



„Der Hochrhöner®“ Liedermarsch

„Der Hochrhöner®“-Liedermarsch ist von Harald Bernt komponiert
und hat fünf Strophen und eine Spiellänge von ca. 3:03 min.

Artikel-Nr. 3100-M

4,00 €



Computerspiel „Rhönopoly“

Mit dem Spiel „Rhönopoly“ können Sie die Rhön entdecken und Ihr
Wissen über die schöne Gegend testen.

Artikel-Nr. 3200-M

14,99 €



Buch „Die Rhön Faszination Natur“

Das Buch will die einzigartige Schönheit und Vielfalt der Rhön zeigen,
aber auch für den Schutz ihrer empfindlichen Lebensräume und Tier-
arten werben.

Artikel-Nr. 3300-M

24,95 €

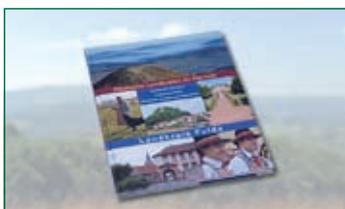


Buch „Die Wasserkuppe“

Das Buch „Die Wasserkuppe – ein Berg mit Geschichte“ informiert
Sie über alles rund um die Wasserkuppe.

Artikel-Nr. 3400-M

26,90 €



Bildband „Landkreis Fulda“

Der Bildband „Landkreis Fulda“ informiert Sie über Landschaft,
Natur, Freizeit und Kultur und vieles mehr.

Artikel-Nr. 3500-M

10,00 €

15. Wanderkarten



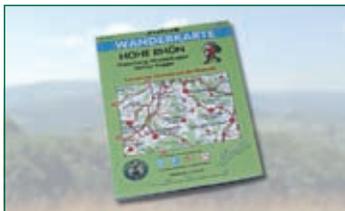
Fritsch Wanderkarte „Die Rhön“

Die Fritsch Wanderkarte „Naturpark & Biosphärenreservat Rhön“ zeigt alle Wanderwege in der Rhön und enthält viele Infos zu Sehenswürdigkeiten. Maßstab: 1:50 000

13. Auflage

Artikel-Nr. 4000-FWK

7,95 €



Fritsch Wanderkarte „Hohe Rhön“

Die Fritsch Wanderkarte „Hohe Rhön“ zeigt alle Wanderwege rund um den Abschnitt „Kreuzberg – Wasserkuppe – Rother Kuppe“. Maßstab: 1:35 000

6. Auflage

Artikel-Nr. 4050-FWK

6,10 €



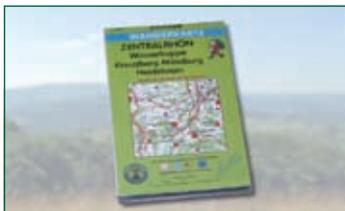
Fritsch Wanderkarte „Kurorte“

Die Fritsch Wanderkarte „Bad Kissingen, Bad Neustadt, Bad Bocklet“ zeigt alle Wanderwege rund um diese drei Heilbäder und auch Münnerstadt. Maßstab: 1:35 000

2. Auflage

Artikel-Nr. 4100-FWK

6,10 €



Fritsch Wanderkarte „Zentralrhön“

Die Fritsch Wanderkarte „Zentralrhön“ zeigt alle Wanderwege rund um die Wasserkuppe, den Kreuzberg, die Milseburg und den Heidestein. Maßstab: 1:35 000

3. Auflage

Artikel-Nr. 4150-FWK

6,10 €



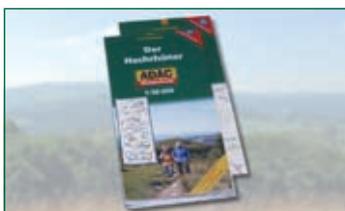
Fritsch Wanderkarte „Bad Brückenau“

Die Fritsch Wanderkarte „Bad Brückenau“ zeigt alle Wanderwege rund um den Abschnitt „Bad Brückenau – Motten – Wildflecken“. Maßstab: 1:35 000

2. Auflage

Artikel-Nr. 4200-FWK

4,85 €



ADAC Wanderkarte „Der Hochrhöner®“

Die ADAC Wanderkarte „Der Hochrhöner®“ enthält ein Beschreibungsheftchen und zeigt den ganzen Streckenverlauf von Bad Kissingen bis nach Bad Salzungen. Maßstab: 1:30.000

Artikel-Nr. 4500-WK

6,95 €

15. Wanderkarten • 16. Wanderführer



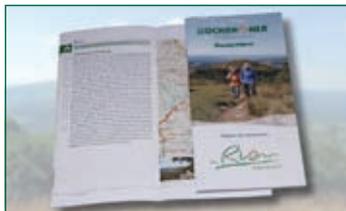
Wanderkarte „Der Hochrhöner®“

Die Hochrhöner®-Karte von Publicipress beinhaltet die schönsten Ausflugsziele, Einkehr- und Freizeittipps mit Zubringerwegen.

Artikel-Nr. 4550-WK

NEU-Erscheinung: Frühjahr 2010

8,95 €



Wanderführer „Der Hochrhöner®“

Hochrhöner Premiumweg: Alle 13 Etappen des Hochrhönners zum Wandern als Tagestouren in der Rhön sind hier näher beschrieben. Mit Streckenbeschreibung, Höhenprofil, Wanderzeichen, Einkehrmöglichkeiten, Übernachtungen und Karte.

Artikel-Nr. 5000-WF

4,80 €



Wanderführer „Extratouren“

Hochrhöner Premiumwege Extratouren: Die 20 Extratouren des Hochrhönners zum Wandern als Tagestouren in der Rhön sind hier näher beschrieben. Mit Streckenbeschreibung, Höhenprofil, Wanderzeichen, Einkehrmöglichkeiten und Karte.

3. Auflage

Artikel-Nr. 5050-WF

4,80 €



Rhön Rundwege „Oberes Ulstertal“

49 Rundwanderwege im oberen Ulstertal. Ausgangspunkt sind hier 15 verschiedene Parkplätze in Tann (Rhön), Hilders, Ehrenberg (Rhön) und dem Roten Moor. Mit Beschreibungen, Höhenprofilen, Einkehrmöglichkeiten, GPS-Daten der Startpunkte, Länge, Aufstiegs Höhenmetern und Wanderzeichen des jeweiligen Weges.

Artikel-Nr. 5100-WF

4,80 €



Rhön Rundw. „Rund um die Wasserkuppe“

51 Rundwanderwege rund um die Wasserkuppe. Ausgangspunkt sind hier 21 verschiedene Parkplätze in Ebersburg, Gersfeld mit Rotem Moor und Poppenhausen. Mit Beschreibungen, Höhenprofilen, Einkehrmöglichkeiten, GPS-Daten der Startpunkte, Länge, Aufstiegs Höhenmetern und Wanderzeichen des jeweiligen Weges.

Artikel-Nr. 5150-WF

4,80 €



Rhön Rundwege „Hessisches Kegelspiel“

53 Rundwanderwege im Hessischen Kegelspiel. Ausgangspunkt sind hier 22 verschiedene Parkplätze in Burghaun, Eiterfeld, Hünfeld, Nüsttal und Rasdorf. Neben den Beschreibungen finden Sie hier in dem Heft Höhenprofilen, Einkehrmöglichkeiten, GPS-Daten der Startpunkte, Länge, Aufstiegs Höhenmetern und Wanderzeichen des jeweiligen Weges.

Artikel-Nr. 5200-WF

4,80 €

16. Wanderführer • 17. Radwanderkarten



Rhön Rundwege „Rund um Fulda“

59 Rundwanderwege rund um Fulda. Ausgangspunkt sind hier 24 verschiedene Parkplätze in Dipperz, Hofbieber, Künzell und Petersberg. Neben den Beschreibungen finden Sie in diesem Heft Höhenprofilen, Einkehrmöglichkeiten, GPS-Daten der Startpunkte, Länge, Aufstiegshöhenmetern und Wanderzeichen des jeweiligen Weges.

Artikel-Nr. 5250-WF

4,80 €



Wanderführer „Fulda Südwest“

59 Rundwanderwege in Fuldas Südwesten. Ausgangspunkt sind hier 23 verschiedene Parkplätze in Bad Salzschlirf, Flieden, Großenlütder, Hosenfeld, Kalbach und Neuhof. Mit Beschreibungen, Höhenprofilen, Einkehrmöglichkeiten, GPS-Daten der Startpunkte, Länge, Aufstiegshöhenmetern und Wanderzeichen des jeweiligen Weges.

Artikel-Nr. 5300-WF **NEU-Erscheinung: April/Mai 2010**

4,80 €



Fritsch Radwanderkarte „Die Rhön“

Die Fritsch Radwanderkarte „Naturpark & Biosphärenreservat“ umfasst das ganze Gebiet der Rhön.

Maßstab: 1:50 000.

1. Auflage

Artikel-Nr. 6000-RWK

4,99 €



Radwanderkarte „Rhönradweg“

Das Ringbuch vom „Rhönradweg“ informiert Etappe für Etappe über den gesamten Weg (160 km) von Hammelburg bis Bad Salzungen. Man „erfährt“ viel Wissenswertes zu den einzelnen Stationen mitten durchs Biosphärenreservat Rhön.

Artikel-Nr. 6100-RWK

9,95 €



Radwanderkarte „Mountainbiketouren“

Das Ringbuch „Die schönsten Mountainbiketouren in der Rhön“ informiert ausführlich über 17 Touren und wichtige Informationen zum Radfahren.

Artikel-Nr. 6200-RWK

9,90 €



Radwanderkarte „Vom Main zur Rhön“

Das Ringbuch „Mit dem Fahrrad und Gepäck vom Main zur Rhön“ beschreibt den Weg von Gemünden am Main über die Rhön zum Main zurück auf 263 km Länge in einzelnen Abschnitten mit Unterkünften und Service in den Orten.

Artikel-Nr. 6300-RWK

6,50 €

18. Themenbezogene Erlebniskarten



Mountainbikekarte „Rhön“

Die „Mountainbikekarte“ von Publicpress informiert Sie über alle Rad- und Mountainbikewege in der Rhön.

Artikel-Nr. 6400-RWK

4,95 €



Erlebnisführer „Rhön“

Der „Erlebnisführer – die schönsten Ziele“ von Publicpress informiert Sie über schöne Urlaubsorte und Ausflugsziele.

Artikel-Nr. 7000-EWK

2,95 €



Die „Rhön für Entdecker“

Die „Rhön für Entdecker“-Karte bietet eine schöne Übersicht über Ausflugsziele, Ballonfahrten, Kutschfahrten, geführte Wanderungen, Besichtigungen und vieles mehr.

Artikel-Nr. 7100-EWK

4,50 €



Motorradkarte „Rhön-Spessart-Vogelsberg“

Die „Motorradkarte“ von Publicpress beinhaltet die schönsten Routen mit Einkehrmöglichkeiten und Freizeittipps.

Artikel-Nr. 7200-EWK

4,95 €



Winterfreizeitkarte „Loipenkarte“

Die „Loipenkarte“ informiert Sie über Langlaufloipen, Skilifte, Rodelbahnen und Winterwanderwege. Maßstab: 1 : 50.000

3. Auflage

Artikel-Nr. 7300-EWK

4,00 €

